



## Ausschreibungsunterlagen ADAC Tourismuspreis Bayern 2013



### Warum braucht Bayern den ADAC Tourismuspreis?

Bayern steht seit Jahren an der Spitze der Top-Urlaubsdestinationen in Deutschland und konnte sich auch im vergangenen Jahr mit rund 29,8 Mio. Ankünften und knapp 81 Mio. Übernachtungen auf dieser Position behaupten. Der Erfolg und die Vorreiterrolle des bayerischen Tourismus haben somit bereits Tradition! Um diesen hohen Standard zu halten, darf man sich jedoch nicht nur an Vergangenenem festhalten – vielmehr bedarf es einer konsequenten, kreativen Weiterentwicklung der Angebote und Leistungen, um die touristische Angebotsvielfalt in Bayern auch langfristig gewährleisten und ständig verbessern zu können.

Um die Umsetzung solcher touristischen Leuchtturmprojekte aktiv zu unterstützen und zu fördern, verleihen der ADAC Nordbayern und der ADAC Südbayern seit dem Jahr 2009 gemeinsam den **ADAC Tourismuspreis Bayern**.

Erstmals beim Tourismuspreis 2013 kooperieren wir darüber hinaus mit der Bayern Tourismus Marketing GmbH (byTM) und gehen bei der Auszeichnung Hand in Hand, um touristische Vorbildprojekte aufzuspüren.

Durch die aktive Kommunikation der Siegerprojekte setzen die Projektpartner somit ein positives Signal für eine zukunftsorientierte Tourismusstrategie.

### Touristische Leuchttürme und Innovationen - was suchen wir?

Wir suchen zukunftsweisende Projekte, die durch ihre Nachhaltigkeit und ihren hohen Innovationsgrad die touristische Angebotspalette in Bayern mitprägen und Vorbild für andere Tourismusakteure sein können. Diese Projekte heben sich in Qualität, Service- und Gästeorientierung, Kreativität oder Originalität von Mitbewerbern ab und bestechen durch ihre Alleinstellungsmerkmale.

Zeigen Sie uns, in welchen Bereichen Sie neue Maßstäbe setzen! Wir sind auf Ihr Bekenntnis zum regionalen Tourismus in Bayern und Ihre vielfältigen Ideen gespannt!

Ihr innovatives touristisches Angebot kann aus den Bereichen

- **Produktgestaltung** (Pauschalangebote, Veranstaltungen, innovative Lösungen für Hotel-, Gastronomie-, Freizeiteinrichtungen oder auch Tourist-Informationen, Entwicklung neuer Leistungen)
- **Produktkommunikation** (Presse & Öffentlichkeitsarbeit, Werbung (online und print), Zielgruppenorientierung)

- **Leistungserbringung** (Servicequalität/ Gästebindung)
- **Kooperationen und Netzwerke** (Neugruppierung bestehender Angebotskomponenten, Einbindung unterschiedlicher regionaler Akteure und Wirtschaftsbereiche)

sein.

### Warum engagiert sich der ADAC im Tourismus?

Mit über 18 Mio. Mitgliedern ist der ADAC nicht nur der größte eingetragene Verein in Deutschland, sondern auch der stärkste Mobilitätsdienstleister. Unsere Mitgliederinteressen sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung und haben auch unter touristischen Gesichtspunkten eine hohe Aussagekraft. Auswertungen haben ergeben, dass unsere Mitglieder die bayerischen Tourismusdestinationen präferieren – **unsere Mitglieder sind Ihre Gäste** – lassen Sie uns diese gemeinsam vom zukunftsfähigen Tourismusangebot in Bayern begeistern!

Durch die Zusammenarbeit mit der Bayern Tourismus Marketing GmbH stehen große Institutionen der bayerischen Tourismuswirtschaft Seite an Seite. Die gemeinsame starke Marktpräsenz der Projektpartner ist die optimale Grundlage für eine erfolgreiche Kommunikation Ihres Angebotes in der Branche sowie bei den Gästen.

### Teilnahmeinformationen – machen Sie mit!

#### Wer darf am Wettbewerb teilnehmen?

Zugelassen sind konkrete langfristige Lösungen bzw. zeitlich befristete Angebote für den Tourismus in Bayern, die von Unternehmen, Privatpersonen, Vereinen, Verbänden, Landkreisen, Gemeinden oder Kommunen entwickelt wurden. **Diese Lösungen/ Angebote müssen bereits umgesetzt und am Markt positioniert sein**, so dass ein messbarer Erfolg abgeleitet werden kann. Projekte, die noch nicht realisiert wurden, sondern lediglich als Konzept oder Ideenskizze vorliegen, sind nicht zulässig. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei!

#### Bewerbung und Auswahlverfahren

Ihre Bewerbung richten Sie an den ADAC Nordbayern e.V., Herrn René Rottig. Bitte verwenden Sie hierzu das beigefügte FactSheet und füllen Sie es maschinell aus. Zusätzlich können Sie Ihre Bewerbung durch weitere aussagkräftige Anlagen wie Fotos, PowerPoint-Präsentationen, CDs, Prospekte, etc. unterstützen.

**Einsendeschluss ist Montag, 3. September 2012.**

Aus den eingereichten Projekten werden max. sechs Bewerbungen nominiert. Diese setzen sich aus einem Projekt je Tourismusdestination<sup>1</sup> sowie je einem Projektvorschlag des ADAC Nord- bzw. Südbayern zusammen<sup>2</sup> und werden zur Endauswahl durch eine unabhängige Fachjury zugelassen.

Die Nominierten werden bis Montag, 10. September benachrichtigt.

<sup>1</sup> Allgäu/ Bayerisch-Schwaben, Franken, München-Oberbayern, Ostbayern.

<sup>2</sup> Der ADAC in Bayern ist in Abstimmung mit der Bayern Tourismus Marketing GmbH ebenfalls befugt insg. zwei Bewerbungen mit in das Auswahlverfahren „einzubringen“. Durch diese Handhabung wird die Problematik umgangen, dass sich sonst nur Projekte bewerben können, die in Mitgliedsorten bzw. durch Mitglieder des jeweiligen Tourismusverbandes realisiert werden. Die ADAC-Vorschläge orientieren sich wie die anderen Bewerberprojekte auch gänzlich an den Ausschreibungsvorgaben ohne eine Sonderrolle einzunehmen.

Projekte, die sich bereits in den Vorjahren für den ADAC Tourismuspreis Bayern beworben haben, sind erneut für die Ausschreibung zugelassen, sofern sie nicht bereits durch uns als Sieger, Zweit- oder Drittplatzierter ausgezeichnet wurden.

Für die beim ADAC Nordbayern eingegangenen Unterlagen besteht weder ein Rechtsanspruch auf Rücksendung noch auf eine Nominierung oder einen Preis.

**Projekte, die nach o. g. Frist eingereicht werden, verlieren das Anrecht auf die Teilnahme an der Ausschreibung. Der Poststempel gilt in diesem Fall nicht.**

### **Projekt-Präsentation und Juryentscheidung**

Die nominierten Bewerber werden zur Projekt-Präsentation im Rahmen der Jurysitzung am **Mittwoch, 17. Oktober 2012, 10.30 – 13.30 Uhr** aufgerufen.

Für die Jurysitzung selbst sind die Bewerbungsunterlagen in 10-facher Ausführung bis Montag, 17. September 2012 ebenfalls beim ADAC Nordbayern einzureichen.

Die Präsentation muss durch einen direkten Vertreter des Projektes oder eine externe, vorab zu bestimmende Person erfolgen. Maximal sind zwei Personen je Projekt für die Präsentation zugelassen. Um die Neutralität der Präsentation zu wahren, treten alle Bewerber einzeln, d.h. ohne Anwesenheit der Mitbewerber, vor die Jury. Die Dauer der jeweiligen Präsentation ist auf 10 Minuten zzgl. 5 Minuten für Fragen seitens der Jury begrenzt.

Die Fachjury besteht aus den folgenden Personen:

Herbert Behlert	Vorsitzender ADAC Nordbayern e.V.
Dr. August Markl	Vorsitzender ADAC Südbayern e.V.
Dieter Apprich	AFAG Messen und Ausstellungen GmbH Projektleitung FREIZEIT Messe Nürnberg
Prof. Dr. Alfred Bauer	Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten, Tourismusfakultät
Prof. Dr. Bausch	Hochschule München, Tourismusfakultät
Volker Bender-Praß	Projektleiter Touristische Inlands-Marketingkooperationen DB Vertrieb GmbH
Prof. Waldemar Berg	Hochschule für angewandte Wissenschaften Deggendorf, Lehrbereich Tourismusmanagement
Ulrich N. Brandl	Präsident Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.
Ingolf F. Brauner	Präsident – Bund der Selbständigen - Gewerbeverband Bayern e.V.
Pascal Brückmann	Produktmanager Reise Journal, WAZ Medien Service GmbH
Monika Dech	Geschäftsbereichsleiterin Investitions- und Konsumgüter, ICM, M,O,C, und Gastveranstaltungen Messe München International
Katrin Holzbrecher	Produktleiterin Deutschland, DERTOUR GmbH & Co. KG
Hermann Lück	Ministerialdirigent Mittelstand, Tourismus, Dienstleistungen & Handwerk im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft/ Infrastruktur/ Verkehr & Technologie

Christine Mende	Vertriebsreferentin DERTOUR/ ADAC Reisen
Michael Menzel	Director Sales DMOs, TrustYou GmbH
Prof. Dr. Harald Pechlaner	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Lehrstuhl Tourismus
Sabine Pracht	Redaktion Vertrieb & Verkehr, fvw
Prof. Dr. Jürgen Schmude	Ludwig-Maximilians Universität München, Lehrstuhl Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung
Dr. Martin Spantig	Geschäftsführer Bayern Tourismus Marketing GmbH
Wolfgang Schneider	Freizeitredakteur des Bayerischen Rundfunks

Zusätzlich können Gastjuroren benannt werden.

Sollte ein Juryteilnehmer verhindert sein, ist ein direkter Vertreter zu benennen. Die Entscheidung der Jury findet in schriftlich-geheimer Abstimmung statt. Dabei wird nur ein erster Preis vergeben. Der Zweit- und Drittplatzierte erhält eine Urkunde.

Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig. Der Jury bleibt vorbehalten, den Preis nicht zu verleihen, sofern keines der eingereichten Projekte den Qualitätsvorstellungen des ADAC und der Bayern Tourismus Marketing GmbH entspricht.

### **Preisverleihung**

Die Verleihung des ADAC Tourismuspreises Bayern 2013 findet im Rahmen einer festlichen Veranstaltung (voraussichtlich zu Beginn des Jahres 2013) bei dem Preisträger vor Ort statt. Termin und Ort werden frühzeitig fixiert und dem Preisträger mitgeteilt. Die Einladungen zur Preisverleihung werden durch den ADAC in Bayern versandt.

## Leistungen für den Preisträger

Der Gewinner des **ADAC Tourismuspreises Bayern 2013** erhält neben einem exklusiv gefertigten Kunstexponat eine Präsentationsmöglichkeit auf der **f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse München** vom 20. bis 24. Februar 2013.



Darüber hinaus organisieren wir eine Pressekonferenz u. a. für die lokalen Medien und gewährleisten in Ergänzung hierzu auch eine bayernweite Presseausendung an über 300 Medienkontakte.

Des Weiteren findet eine Darstellung des Gewinners auf den Internetseiten der Bayern Tourismus Marketing GmbH und des ADAC in Bayern statt. Neben einem Beitrag im byTM-Newsletter setzen wir uns auch für die Einbindung in die ADAC Printmedien wie die ADAC motorwelt ein.

**Das Marketingpaket entspricht einem Gegenwert von ca. 30.000 €.**

Darüber hinaus ist gemeinsam mit den vier regionalen bayerischen Tourismusverbänden ein konzertierter Marketingauftritt gewährleistet, um das Projekt einer breiten Öffentlichkeit nahe zu bringen und den Bekanntheitsgrad durch gezielte Kommunikation in den Medien zu steigern. Hierzu zählt u. a. die Einbindung des Gewinners in die Kommunikationsleistungen<sup>3</sup> des jeweils übergeordneten Tourismusverbandes<sup>4</sup>.

Ebenso wird dem Preisträger das Aktionslogo für eigene Marketingaktivitäten wie Printprodukte und Onlinemaßnahmen zur Verfügung gestellt.

<sup>3</sup> Rundmail, Newsletter, Internetauftritt, etc.

<sup>4</sup> Tourismusverband Allgäu/ Bayerisch-Schwaben, Tourismusverband Franken, Tourismusverband München-Oberbayern, Tourismusverband Ostbayern. Die Einbindung in die Kommunikationsleistungen setzt eine Mitgliedschaft des Preisträgers bzw. des Ortes beim jeweiligen Tourismusverband voraus.

## **Ansprechpartner**

Bei Fragen zur Bewerbung oder zum ADAC Tourismuspreis Bayern an sich steht Ihnen Herr René Rottig, ADAC Nordbayern e.V. gerne zur Verfügung.

### **ADAC Nordbayern e.V.**

René Rottig

Äußere Sulzbacher Str. 98

90491 Nürnberg

Tel.: 0911-95 95 233

Fax: 0911-95 95 335 233

[Rene.Rottig@nby.adac.de](mailto:Rene.Rottig@nby.adac.de)

Wir freuen uns auf zahlreiche innovative Einsendungen!

## FactSheet ADAC Tourismuspreis Bayern 2013



### Allgemeine Angaben

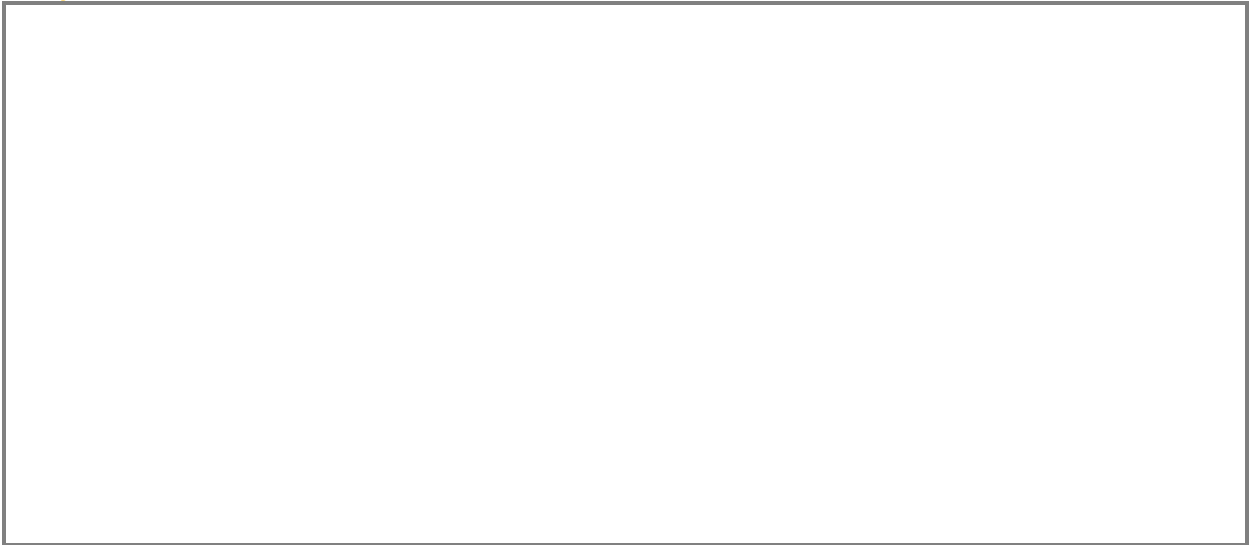
Name des Projektes:

Ansprechpartner:

Seit wann gibt es das Projekt bzw. seit wann wird es umgesetzt?

### Kurzbeschreibung des Projektes

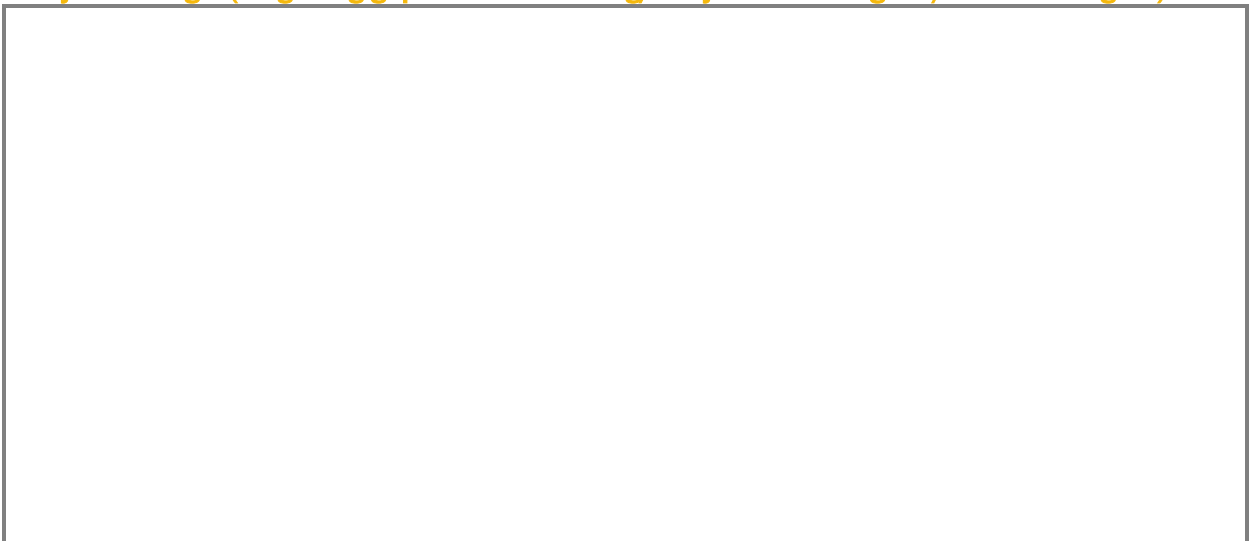
### **Projektziele**

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for writing the project goals.

### **Zielgruppen des Projektes**

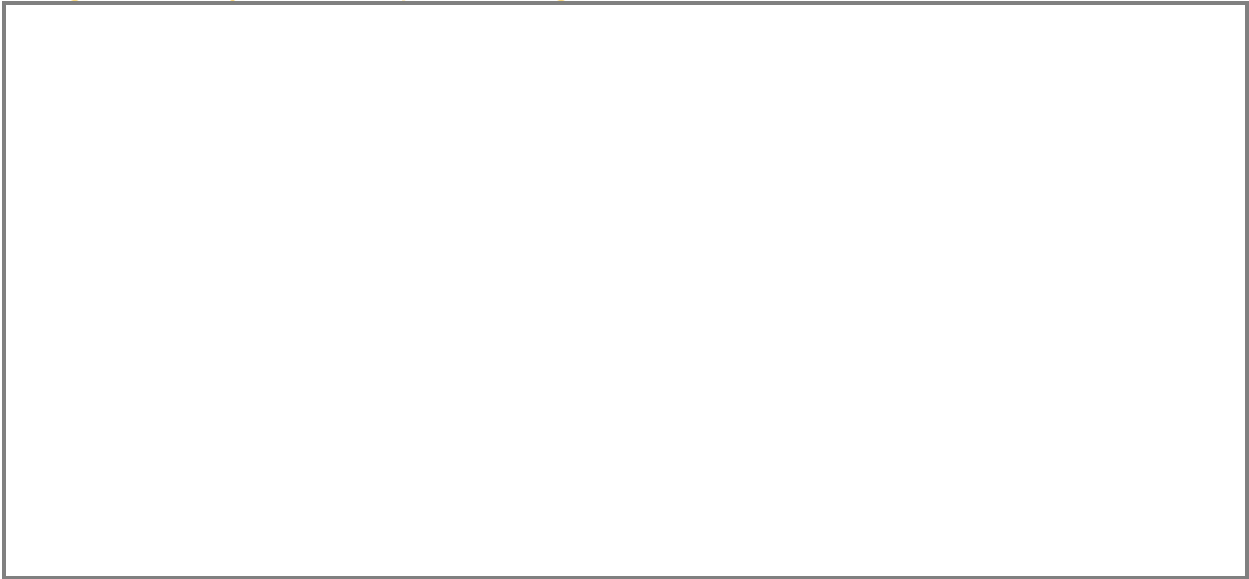
A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for writing the target groups of the project.

### **Projektstrategie (langfristig geplante Entwicklung/ Projektnachhaltigkeit/ Innovationsgrad)**

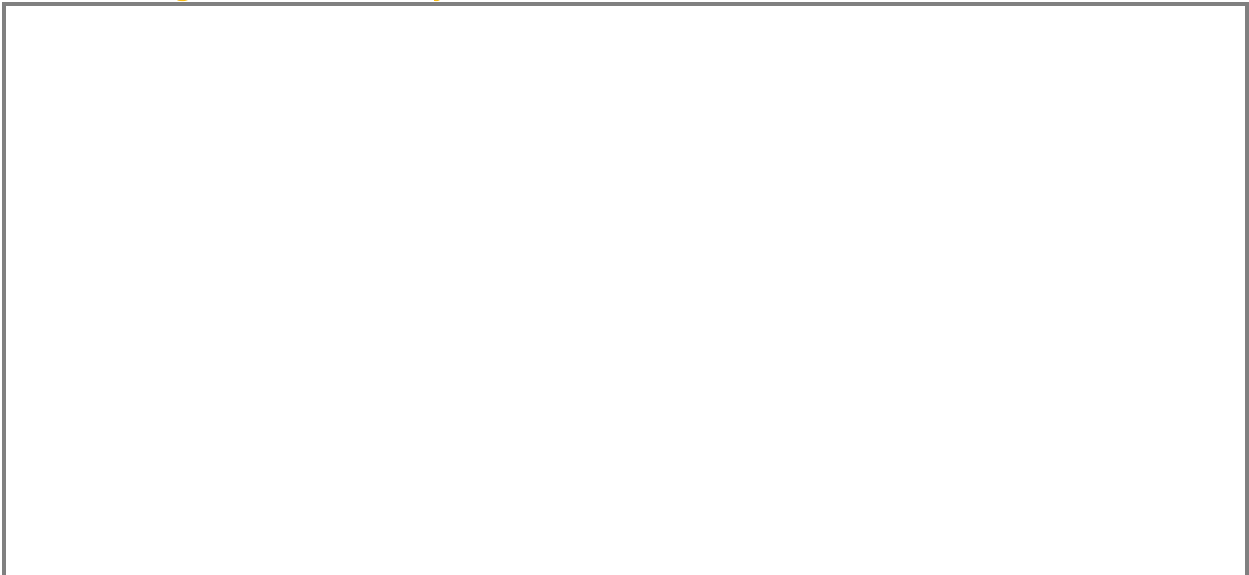
A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for writing the project strategy, including long-term development, sustainability, and innovation level.



**Ausgewählte Projektbausteine/ Benennung einzelner Maßnahmen**



**Alleinstellungsmerkmale des Projektes**



**Gästezahl, die durch das Projekt bisher generiert werden konnte**

