



seminar

Webmarketing 2.0 – Online Gäste gewinnen



SERVICE

Praktikerseminar:

„Webmarketing 2.0 – Online Gäste gewinnen“

- Online Marketing Kanäle
 - Überblick über Relevanz der Online Buchungskanäle
 - Zahlen aus Deutschland, Österreich & Italien nach Zielgruppe
- Reise- und Buchungsportale
 - Wie finde ich den richtigen Geschäftspartner?
 - Steigerung der Buchungszahlen
 - Das richtige Lead Management
- E-Mail Marketing
 - Segmentierungsstrategien
 - Wie erstelle ich richtige Angebote?
 - Wann und wie oft sollte ich E-Mail Kampagnen versenden?
- Suchmaschinen Marketing (SEO, SEA)
 - Grundlagen zum Suchmaschinenmarkt & Zielgruppen
 - Abgrenzung SEA (bezahlte Anzeigen in Suchmaschinen)
- SEO (Suchmaschinenoptimierung)
 - Grundlegende Funktionen von Suchmaschinen
 - Keywordrecherche: Welche sind die relevanten Begriffe mit hoher Buchungsrelevanz?
 - Wie finde ich die richtige Agentur im SEO? Was kann ich selbst machen?
 - Kosten von SEO Leistungen und Erfolgsbeispiele werden präsentiert
- Kennzahlen im Online Marketing
 - Aufstellung einer Kosten/Nutzen-Analyse Online Marketing Maßnahmen?
 - Wie unterstützt Sie die Webstatistik bei einer nachhaltigen online Werbe-strategie?

Zum Thema:

Das Internet spielt im Tourismus eine immer wichtigere Rolle. Information und Buchung laufen fast ausschließlich nur mehr im Internet. Wer sich darin behaupten will, muss kompetent und fit im Umgang mit dem Internet sein. Das Praktiker-Seminar ermöglicht dem Teilnehmer, die Internet-Kompetenz zu stärken. Es werden hierbei die genannten aktuellen Online Marketing Methoden näher beleuchtet und Hinweise gegeben, wie diese in der Praxis gewinnbringend eingesetzt werden können.

Eine Vertiefung im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO) unterstützt die Teilnehmer dabei, eine bessere Auffindbarkeit der Website im Internet und somit zu einer besseren Auslastung beizutragen. Neben der internen Umsetzung von SEO Maßnahmen wird auch die Zusammenarbeit mit Reise- und Buchungsportalen beleuchtet. Welche Abrechnungsmodelle gibt es und wie können die Erfolge der Agentur gemessen werden.

Zielsetzung:

- Einführung in aktuelle Online Marketing Methoden im Tourismus
- Erfolgskontrolle und Übersicht über wichtige Kennzahlen im Online Marketing
- Vertiefung im Bereich Suchmaschinenoptimierung
- Lösungshinweise für die tägliche Praxis

Zielgruppe:

Geschäftsführung, General Manager, IT-Verantwortliche, Marketing- und Vertriebsmitarbeiter oder mit Online Marketing betraute Mitarbeiter im Unternehmen.

Referent:



Dr. Manfred Triebacher

Der Online Marketing Experte Dr. Manfred Triebacher ist Unternehmensberater bei dem Südtiroler Hoteliers- und Gastwirteverband. Seit über 10 Jahren ist Herr Triebacher im Bereich Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung tätig und hat hierbei internationale Kunden betreut.

Herr Triebacher war drei Jahre bei dem Online Marketing Spezialisten Quisma in München beschäftigt und hierbei mit der Optimierung des Online Portals Expedia betreut. Zudem war Herr Triebacher bei 4CE, einer OMG Agentur, als freier Mitarbeiter für interne Schulung und Konzepte internationaler Kunden verantwortlich. Herr Triebacher arbeitete bei verschiedenen Fachliteraturen mit wie beispielsweise den FAQ's zum Internet und hält Gastvorträge für Universitäten in Österreich und der Schweiz.

Termin:

18. Januar 2010

Zeitablauf:

10.00 – 11.30 Uhr	Seminar
11.30 – 12.00 Uhr	Kaffeepause
12.00 – 13.00 Uhr	Seminar
13.00 – 14.00 Uhr	Mittagessen
14.00 – 15.30 Uhr	Seminar
15.30 – 16.00 Uhr	Kaffeepause
16.00 – 17.00 Uhr	Seminar

Anmeldung zum Praktikerseminar „Webmarketing 2.0 – Online Gäste gewinnen“

Bitte ausgefüllt an die IHA-Service GmbH faxen: 0228 / 92 39 29-9

Ja, ich/wir nehme(n) teil am:

18.01.2010 in München mit ____ Person(en)

Der genaue Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben.

Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr beträgt für Mitglieder des Hotelverbandes Deutschland (IHA) 295,- € zzgl. USt. pro Person und für Nicht-Mitglieder 350,- € zzgl. USt. pro Person und versteht sich inklusive Arbeitsunterlagen, Sitzungs- und Pausengetränken sowie Mittagessen. Sollte mehr als eine Person aus einem Hotelbetrieb/ Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer 20% Preisnachlass. Mit der Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung inklusive näheren Informationen und die Rechnung. Eine Teilnahme am Seminar setzt den Ausgleich der Rechnung voraus.

Absender:

Hotel

Seminarteilnehmer

Straße/ Postfach

Ansprechpartner

PLZ/ Ort

Tel.

E-Mail

Fax

Datum/ Unterschrift

Stempel:

Rücktritt (Stornierung)

Die Teilnahme am Seminar kann bis 14 Tage vor Seminartermin kostenfrei schriftlich abgesagt werden. Bei Nichterscheinen bzw. verspäteter Absage wird die gesamte Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. fällig. Selbstverständlich können Sie Ihre Anmeldung auf eine(n) Vertreter(in) übertragen. Die IHA-Service GmbH behält sich das Recht vor, bis zu 7 Tagen vor Seminarbeginn das Seminar mangels einer Mindestteilnehmerzahl von 10 Personen zu stornieren.