

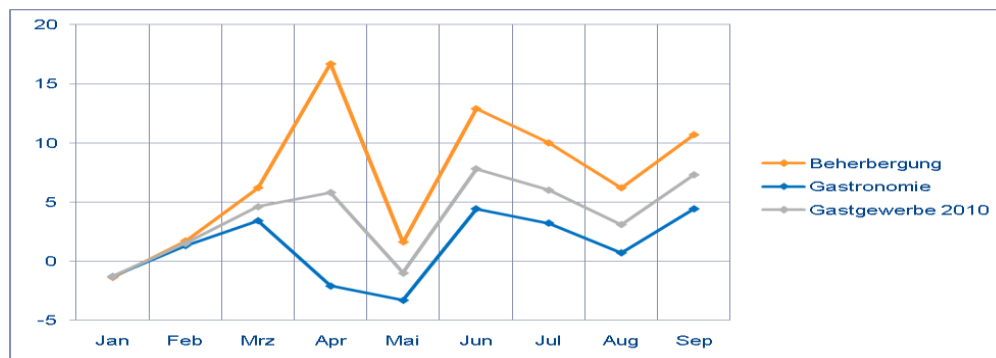
+++ Hintergrundinformationen speziell für Sie als BHG-Ehrenamtsträger +++

## Zahlenspiegel Bayern III/ 2010

### Heute: Umsatzentwicklung 2010

Der vom BHG aufbereitete aktuelle Zahlenspiegel III/2010 steht ab sofort unter [www.dehoga-bayern.de/zahlenspiegel](http://www.dehoga-bayern.de/zahlenspiegel) zur Verfügung. Nachstehend für Sie als Anschauungsbeispiel:

Umsatzentwicklung 2010 –  
Veränderungen im Vergleich zum Vorjahresmonat (Angaben in %)



Quelle: Bayerisches LfStAD S. 6 „Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Gastgewerbe im Januar bis September 2010“

## vbw-Internetplattform Wirtschaft weiß-blau

Am **9. Februar 2011** startet die Vereinigung der bayerischen Wirtschaft (vbw) mit der neuen **Internetplattform Wirtschaft weiß-blau**. Unternehmen haben dort die Möglichkeit, über ihre Aktivitäten zugunsten der Gesellschaft zu informieren. Dabei zählt jedes Engagement: das Sponsoring einer Jugendgruppe in der Nachbarschaft genauso wie Beteiligungen an unternehmensübergreifenden Kooperationen oder unternehmensinterne Maßnahmen. Durch die Teilnahme an der Plattform erschließen Sie sich ein Umfeld, in dem die teilnehmenden Unternehmen gegenseitig ihren guten Ruf stärken und so das Engagement für die Gesellschaft auch über den eigenen Wirkungskreis hinaus bekannt machen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.vbw-bayern.de/wirtschaft-weiss-blau](http://www.vbw-bayern.de/wirtschaft-weiss-blau). Dort können Sie ab sofort Ihr Engagement einstellen: Der dafür bereitgestellte Online-Fragebogen ist im Text unter „So funktioniert es“ hinterlegt: **„Wirtschaft weiß-blau“- Wir sind dabei**.

Die Zugangsdaten zum erstmaligen Login lauten: *Login*: premium, *Passwort*: preview4wwb - nach dem ersten Login erstellen sich die Nutzer Ihren persönlichen Zugang, mit dem sie das von Ihnen angelegte Unternehmensprofil immer wieder bearbeiten können.

Die Plattform wird auf der Veranstaltung „Vorsprung Bayern: Wirtschaft weiß-blau – Verantwortung aus Tradition“ vorgestellt. Den Einladungsflyer finden Sie in der Anlage.

Herausgeber:

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. • Türkenstraße 7 • 80333 München  
Fon +49 89 28760-0 • Fax +49 89 28760-111 • [www.dehoga-bayern.de](http://www.dehoga-bayern.de) • [info@dehoga-bayern.de](mailto:info@dehoga-bayern.de)

## Günstige Kreditprogramme der KfW-Förderbank

Immer wieder scheitern handlungswillige Unternehmer bei der Umsetzung energetischer Sanierungsmaßnahmen bei der Finanzierung.

Der Staat schafft einen finanziellen Anreiz durch die zinsgünstigen Darlehen der KfW-Bank, die für diese Zwecke abrufbar sind. Informationen und Beratungen zu den KfW-Förderprogrammen erhalten Sie unter [www.finanzierungs-foerderberater.de](http://www.finanzierungs-foerderberater.de).

## Innovationspreis-IT

Die Initiative Mittelstand sorgt mit dem Innovationspreis-IT dafür, dass neue IT-Lösungen ihre Zielgruppe Mittelstand auch erreichen. Nutzen auch Sie diese Chance für Ihre Produktinnovationen und bewerben Sie sich bis zum **11. Februar 2011** in einer der 35 Kategorien unter: <http://www.imittelstand.de/innovationspreis/bewerbung.html?i=855164-IN36>

Bei Fragen steht das Team der Initiative Mittelstand unter Tel: +49 721 15118-60, per E-Mail: [info@innovationspreis-it.de](mailto:info@innovationspreis-it.de) oder unter [www.innovationspreis-it.de](http://www.innovationspreis-it.de) zur Verfügung.

## Vorsicht bei Eintragungen in Internet-Branchenbücher



Wir machen erneut darauf aufmerksam, dass nach wie vor viele Adressbuch- und Anzeigenunternehmen Angebote versenden, die nur auf den ersten Blick kostenfrei sind. Teilweise sind die Vertragsdauer und die Kosten, zu denen man sich durch Unterschrift verpflichtet, nur im Kleingedruckten zu finden. Darüber hinaus stehen die Kosten oftmals außer Verhältnis zum Nutzen für den Kunden. Es kann auch passieren, dass eine zusätzliche Angabe, die über die bloße Adresse hinaus geht, im Kleingedruckten als Antrag auf einen kostenpflichtigen Eintrag gewertet wird.

Selbstredend gibt es eine Vielzahl von Anzeigenfirmen, die seriös und ordnungsgemäß ihre Dienstleistungen anbieten. Leider agieren aber auch unseriöse Firmen auf dem Markt, denen nur sehr schwer das Handwerk zu legen ist. Deshalb bitten wir Sie in Ihrem eigenen Interesse, jedes Angebot sehr sorgfältig zu prüfen, bevor Sie mittels Ihrer Unterschrift einen Vertrag abschließen.

## BayernTour Natur 2011



Das Bayerische Umweltministerium lädt auch dieses Jahr wieder dazu ein, Ihre Veranstaltungen zum Thema „Raus in die Natur“ über die Aktion BayernTour Natur zu bewerben.

Damit Sie im kostenlosen Veranstaltungsmagazin gelistet werden können, melden Sie sich bitte bis **7. Februar** unter [www.tournatur.bayern.de](http://www.tournatur.bayern.de) an.

Für Rückfragen steht das BayernTour Natur-Team per E-Mail [btn-team@stmug.bayern.de](mailto:btn-team@stmug.bayern.de) oder unter +49 89 9214-3689 bzw. -2497 zur Verfügung.

## BHG-Positionen im Internet abrufbar

Der BHG vertritt auf politischer Ebene zahlreiche Positionen, die zum Wohle für Sie als Mitglied gefordert werden. Diese Stellungnahmen finden Sie ständig aktualisiert in alphabetischer Reihenfolge unter [www.dehoga-bayern.de/bhg-positionen](http://www.dehoga-bayern.de/bhg-positionen) zum Nachlesen oder als Diskussionsgrundlage mit Politikern oder Pressevertretern.

Herausgeber:

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. • Türkenstraße 7 • 80333 München  
Fon +49 89 28760-0 • Fax +49 89 28760-111 • [www.dehoga-bayern.de](http://www.dehoga-bayern.de) • [info@dehoga-bayern.de](mailto:info@dehoga-bayern.de)