

Aktuell

BAYERISCHER HOTEL- UND GASTSTÄTTENVERBAND (BHG)

Salon der Genüsse

19. bis 22. Juni 2008 im Freilandmuseum Bad Windsheim

(Bad Windsheim) Ab morgen verwandelt sich das Fränkische Freilandmuseum Bad Windsheim in einen Freiluft-Salon der kulinarischen Genüsse: Fischspezialitäten am Museumsweiher, Käse- und Schinkenspezialitäten an der Schäferei, feinste Weine und hochprozentig „Geistiges“ am Weinberg. Aus den Bauernküchen und Backöfen duftet es verführerisch nach frischem Brot, fränkischen Kuchle und Zwiebelbrot. Dazu gibt es kellerfrischen Most und frisch gebraute, urige Biere in den Museumsbrauereien.



Aufgetischt wird ein wahres Schlaraffenland an regionaltypischen Genüssen aus Bayern. Ob Obst oder Gemüse, Fisch, Fleisch oder Wurst, alles kommt frisch vom Erzeuger. Hier erleben Sie Bayern als kulinarischen Garten Eden. Angefangen vom Urprodukt über die Veredelung bis zum Genuss. Sie können alles anschauen, hören und riechen. Vor allem aber können Sie probieren und erleben, wie Ihr Gaumen in Verzückung gerät. Kurzum, ein Fest der Sinne.

Im Salon der Genüsse erfahren Sie aber auch Wissenswertes zu den schmackhaften Gaumenfreuden, die in Bayern gedeihen und die die Wirtshausküche bereit hält. Kräuterpädagoginnen erklären die wohltuende Wirkung heimischer Gewürze, Pilze und Kräuter. Bayerns Köche locken in der Showküche mit ausgefallenen Rezeptideen.

Vier Tage dauert die kulinarische Reise für alle Sinne durch Bayern in dem Ambiente eines alten fränkischen Dorfes. Hier heißt es schlemmen, erleben, staunen und vor allem mitmachen. Und für den, der über Nacht bleiben will, bieten die Hoteliers vor Ort entsprechende Arrangements an, auch der ansässige Touristikverband offeriert eigens abgestimmte Angebote.

Näheres zum Programm entnehmen Sie bitte dem beigegeführten Programmflyer.

Bayerischer Innovationspreis 2009

Die Bayern Tourismus Marketing GmbH (by.TM) lobt hierzu den „Bayerischen Innovationspreis für Angebotsgestaltung im Tourismus 2009“ aus, der mit einem Marketingpaket im Wert von 50.000 € dotiert ist. Alle Anbieter der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft können sich bis zum 15. Oktober 2008 bei der by.TM für den Preis bewerben. Voraussetzung hierfür sind pfiffige neue Übernachtungsangebote in den Bereichen Gesundheit/Wellness, Familienurlaub, Lust auf Natur, WinterErlebnis, Tagungen/Kongresse, die zwischen dem 1. Januar 2007 und dem 1. September 2008 im Markt eingeführt wurden. Dabei muss es sich um ein buchbares Angebot inkl. Übernachtung handeln.

Weitere Informationen sowie den Bewerbungsbogen finden Sie online unter www.daby.bayern.by. Bitte schicken Sie die Bewerbungsunterlagen direkt an die Bayern Tourismus Marketing GmbH, Stichwort „Bayerischer Innovationspreis“, Leopoldstraße 146, 80804 München oder per Fax an: 089 212397-99.