

Aktuell

BAYERISCHER HOTEL- UND GASTSTÄTTENVERBAND (BHG)

Auszeichnung Bayerns BEST 50

Die Auszeichnung Bayerns BEST 50 wird von Herrn Martin Zeil, Staatsminister für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie, an die 50 am dynamischsten wachsenden bayerischen Unternehmen vergeben. Um dafür eine Vorauswahl treffen zu können werden bayerische Unternehmen gesucht, die in den zurückliegenden fünf Jahren ein überdurchschnittliches Mitarbeiter- und Umsatzwachstum erzielen konnten.

Folgende Auswahlkriterien sind zu erfüllen:

- Es handelt sich um ein inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Bayern (der Inhaber muss Mitglied der Geschäftsführung, des Vorstandes od. Mitglied des Aufsichtsrats sein).
- Der Unternehmer hält mindestens 15% der Anteile, im Falle einer AG mindestens 5% der Anteile, ein Mitglied des Aufsichtsrats mindestens 50% der Anteile.
- Umsatzwachstum und Schaffung von Arbeitsplätzen entstanden substantiell durch organisches Wachstum oder durch eine Kombination von organischem Wachstum und Akquisitionen.
- Das Unternehmen besteht seit mindestens 31. Dezember 2003, hatte mindestens 50 Mitarbeiter per Ende 2008 und maximal 5000 Mitarbeiter per 2004 und ist profitabel.
- Deutlicher Umsatz- und Mitarbeiterzuwachs fand auch von 2007 auf 2008 statt. Die Planungen für das Jahr 2009 versprechen weiterhin eine positive Geschäftsentwicklung.

Es wird erwartet, dass der Umsatz der ermittelten Unternehmen in den vergangenen fünf Jahren (2004–2008) überdurchschnittlich gestiegen und die Anzahl der Mitarbeiter entsprechend gewachsen ist.

Bitte senden Sie Ihre Vorschläge bis zum 13. Februar 2009 an **Andrea Panitz**, a.panitz@bhg-online.de, Tel. 089 / 28760 - 101.

Kooperation „Erfolgsfaktor Familie“



Familienbewusste Unternehmensführung wird immer mehr zum Erfolgsfaktor, um qualifiziertes Personal zu binden oder Nachwuchskräfte zu gewinnen. Gerade auch in der Hotellerie und Gastronomie haben sich familienfreundliche Arbeitsbedingungen als Schlüssel für erfolgreiches Personalmanagement bereits vielfach bewährt.

Um dem wachsenden Informationsbedarf gerecht zu werden, haben der DEHOGA Bundesverband und das Netzwerkbüro „Erfolgsfaktor Familie“ eine Kooperation

ins Leben gerufen. Ziel ist es, konkrete Beispiele familienbewusster Unternehmensführung in Hotellerie und Gastronomie bekannt zu machen und weitere Unternehmen zum Nachahmen anzuregen. Mit über 2000 Mitgliedern ist die gemeinsame Initiative des Bundesfamilienministeriums und des Deutschen Industrie- und Handelskammertages die größte Plattform für Unternehmen, die sich für mehr Vereinbarkeit von Beruf und Familie interessieren und engagieren.

In der Informationsbroschüre „Aus der Praxis für die Praxis – Vereinbarkeit von Beruf und Familie in Hotellerie und Gastronomie“ werden unter anderem besondere Herausforderungen im Zusammenhang mit dem Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie in Hotellerie und Gastronomie dargestellt, 5 konkrete Beispiele im Sinne kurzer „Erfahrungsberichte“ skizziert und Hinweise auf weitere Informationsquellen zum Thema Familienfreundlichkeit in Hotellerie und Gastronomie und Angebote des Unternehmensnetzwerks „Erfolgsfaktor Familie“ gegeben.

Exemplare der Broschüren können unter der Email: netzwerkbuero@dihk.de oder telefonisch unter 030 / 20308-6101 im Netzwerkbüro kostenlos anfordert werden. Wer Interesse an einer kostenlosen Mitgliedschaft hat, kann sich unter www.erfolgsfaktor-familie.de/netzwerk anmelden.