

**19. Juni 2008
13.00 - 17.00 Uhr
Bad Windsheim**

Vorwort

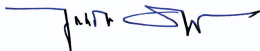
Die Vielfalt der bayerischen Landschaft spiegelt sich in einer Vielzahl regionaler Spezialitäten und Vermarktungsinitiativen wider.

Die Wertschätzung der Verbraucher für die „Nahrung von nebenan“ wächst. Noch nie waren in Deutschland regionale Lebensmittel und Nachhaltigkeit so begehrt wie heute. Die Erzeugnisse aus der Region überzeugen durch hohe Qualität. Kurze Transportwege und eine gesicherte Herkunft werden den Verbrauchererwartungen gerecht.

Diese Chance nutzt die mittelständische bayerische Land- und Ernährungswirtschaft. Dabei sind die Primärerzeugung, das Lebensmittelhandwerk und das Ernährungsgewerbe unverzichtbarer Bestandteil von regionalen Wertschöpfungsnetzwerken. Sie verwandeln die Wertschätzung des Verbrauchers von regionalen Produkten in Wertschöpfung für die Region.

Das 4. Marktforum des Institutes für Ernährungswirtschaft und Markt greift zusammen mit dem „Salon der Genüsse“ des bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes dieses aktuelle Thema auf und zeigt Wege zu einer erfolgreichen Regionalvermarktung unter Einbeziehung der vor- und nachgelagerten Bereiche.

Zielgruppe sind Regionalvermarkter, ehrenamtliche und hauptamtliche Akteure in der Regionalvermarktung im Bereich der Erzeugung, des Handels und der Gastronomie. Sie alle sind uns als Teilnehmer und Gäste herzlich willkommen.



Jakob Opperer
Präsident der LfL

Programm

- 13.00 - 13.30** **Spezialitätenland Bayern - Heimat der Genüsse**
Josef Miller
Staatsminister für Landwirtschaft und Forsten
- 13.35 - 13.50** **Regionale Produkte aus Sicht der Gastronomie**
Siegfried Gallus
Präsident des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes
- 13.55 - 14.25** **Genussregionen Österreichs**
Michaela Schwaiger
Lebensministerium Österreich
Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft, Österreich
- 14.25 - 14.40** **Diskussion**
- 14.40 - 15.10** **Kaffeepause**
- 15.10 - 15.40** **Wertschöpfungsketten in der regionalen Vermarktung**
Prof. Dr. Otmar Seibert
FH Weihenstephan, Abt. Triesdorf

- 15.45 - 16.05** **Stand und Perspektive der regionalen Vermarktung in Bayern**
Dr. Peter Sutor
Institut für Ernährungswirtschaft und Markt, LfL
- 16.10 - 16.40** **Regionale Vermarktung aus Sicht des LEH**
Peter Laemmert
EDEKA Handelsgesellschaft Nordbayern-Sachsen-Thüringen mbH
- 16.40 - 17.00** **Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**
Leitung: Dr. Elisabeth Viechl
Institut für Ernährungswirtschaft und Markt, LfL