



# Pressemitteilung

BAYERISCHER HOTEL- UND GASTSTÄTTENVERBAND (BHG)

## Goldene BierIdee 2012: Jetzt anmelden!

(München) Es reicht nicht, dass Bayerisches Bier gut schmeckt. Es muss auch stark und unverwechselbar präsentiert werden, um sich auf dem Markt zu behaupten. Mit dem Wettbewerb um die „Goldene BierIdee“ fördern der Bayerische Brauerbund und der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern jedes Jahr erfolgreiches Bier-Marketing. 2012 wird die Auszeichnung zum zwölften Mal verliehen.

Teilnehmen können Brauereien, Handel und Gastronomie, Tourismusverbände sowie Event- und Reiseveranstalter, Museen, Redaktionen und Verlage: Kurz: Alle, die sich mit frischen Ideen engagieren und neue Wege gehen, um den guten Ruf Bayerischer Bierspezialitäten weiter zu verbreiten. Die Liste der Preisträger reicht bisher von der Biermösl Blosn über ideenreiche Vorzeige-Gastronomen bis hin zum findigen Getränkemarktleiter. Im April werden die Preisträger mit einem Festabend geehrt.

Informationen zur Ausschreibung der Goldenen BierIdee 2012 können unter [www.bayerisches-bier.de](http://www.bayerisches-bier.de) (Rubrik „Aktuelles“) abgerufen werden. Einsendeschluss ist der 16. März 2012.

*Fotos in Druckqualität sowie weitere Informationen zu Bayerischem Bier finden Sie unter [www.bayerisches-bier.de](http://www.bayerisches-bier.de)*

- Ende der Pressemitteilung -

**Herausgeber:** Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband e.V. (BHG) · Türkenstraße 7 · 80333 München

**Ansprechpartner:** Frank-Ulrich John · Pressesprecher

Fon +49 89 28760-109 · Fax +49 89 28760-119 · Mobil +49 160 97207445 · E-Mail [presse@bhg-online.de](mailto:presse@bhg-online.de)