



Pressemitteilung

BAYERISCHER HOTEL- UND GASTSTÄTTENVERBAND (BHG)

10. Bayerische Bierwoche

Auf geht´s zum bayernweiten Festival der Spezialitäten Genüsse

(München) Die beste Gelegenheit, Bayerns Bierregionen zu erkunden und ihre Traditionen zu erleben, bietet die Bayerische Bierwoche. Schon zum 10. Mal veranstalten der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband e.V. (BHG) und der Bayerische Brauerbund e.V. das Festival der Spezialitäten-Genüsse. Bierfeste und Biertouren, Bierproben, Kochworkshops und himmlische Biermenüs: ab 21. April laden viele bayerischen Brauer, Wirte und Tourismusverbände zu besonderen Erlebnissen rund um den reinen Genuss ein.

Die 10. Bayerische Bierwoche lädt dazu ein, die Biervielfalt in Bayerns Regionen zu erkunden. Gastgeber sind Wirte, Brauer und Hoteliers, Bier- und Rohstoffmuseen und viele weitere Institutionen. Häufig schließen sich Veranstalter – z. B. auf Initiative ihrer Brauerei oder eines Tourismusverbandes – zusammen und laden zum großen Fest oder zur einwöchigen Eventreihe.

Nicht selten entstehen aus diesen ursprünglich nur für die Bierwoche konzipierten Veranstaltungen buchbare touristische Angebote und neue, erlebnisorientierte Gastronomiekonzepte*.

Ihrer Fantasie setzen die Gastgeber keine Grenzen. Und sie zeigen, dass sich Bier und Kultur zu Events mit maximalem Genuss- und Unterhaltungswert vereinen: Zum Beispiel beim Bierschmaus mit Literatur und Jazz, der „Nacht des Bieres“ oder der Historienschau zur Biergeschichte. Was „Bierkultur“ bedeutet, erleben die Gäste der Bierwoche beim Schaubrauen, bei sachkundig geleiteten Bierverkostungen und bei erlesenen Biermenüs: erstklassige Bierspezialitäten, sorgfältig gepflegt und liebevoll präsentiert, die mit jedem Gang des Menüs harmonieren und anregende kulinarische Akzente setzen.

Am Tag des Bayerischen Bieres steigt die zünftige Gaudi rund um den Bierbrunnen

Wie immer findet die Bierwoche rund um den Tag des Bayerischen Bieres am 23. April statt. Am Georgitag des Jahres 1516 erließen die Herzöge Wilhelm IV. und Ludwig V. das Bayerische Reinheitsgebot. Bis heute halten sich Bayerns Brauer an die strenge Vorschrift, Bier nur aus Wasser, Malz und Hopfen herzustellen (als man erkannte, dass Hefe die Gärung auslöst, wurde sie als vierte Zutat aufgenommen). Damit ist das Reinheitsgebot das älteste Verbraucherschutz-Gesetz der Welt!

Seite 2/2

Bierliebhaber aus der ganzen Region treffen sich am Mittwoch, 23. April, in München um den reinen bayerischen Biergenuss zu feiern. Beim Bierbrunnenfest des Brauerbundes (vor dem Brauerhaus, Oskar-von-Miller-Ring 1) sprudelt frisches Bier aus den Brunnenhähnen – und das auch noch in verschiedenen Sorten. Der Bierbrunnen hat eine tiefere Bedeutung. Er symbolisiert die Brunnen, aus denen viele bayerische Brauereien bis heute ihr gutes, reines Brauwasser schöpfen.

Ausgezeichnetes Biermarketing: Wettbewerb um die Goldene Bieridee startet!

Anlässlich der Bierwoche lädt BHG und Bayerischer Brauerbund wieder zum Wettbewerb „Goldene Bieridee“ ein. Wirte, Brauer, Medien, Tourismusverbände sowie andere Branchen und Institutionen können sich mit ungewöhnlichen und erfolgreichen Marketingideen rund ums Bier bewerben*.

* *nähere Informationen unter www.bayerisches-bier.de*

- Ende der Pressemitteilung -