



METRO auf der HOGA 2019

Gipfeltreffen des Gastgewerbes in Nürnberg

- **Alle METRO Märkte der Region sind auf der HOGA 2019 vertreten**
- **Der Großhändler informiert über seinen Lieferservice, innovative Sortimente und digitale Lösungen**

Düsseldorf/München, 12.12.2018 – METRO Deutschland ist vom 13. bis 15. Januar 2019 auf der HOGA 2019 in Nürnberg präsent, der Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Alle METRO Großmärkte Bayerns und des östlichen Baden-Württembergs bieten auf dem Branchentreff spannende Einblicke in Sortiment-Highlights wie Wein und Spirituosen, Käsewelten und Eigenmarken. Zudem erfahren die Besucher alles Wissenswerte rund um die Services von METRO in Sachen Digitalisierung und Belieferung.

Unter dem Motto „Wir sind für Sie da“ setzt METRO Deutschland auf der HOGA 2019 auf Austausch und Dialog. Der 120 Quadratmeter große Messestand (Halle 4, Stand C20) dient als Informations- und Kommunikationsplattform, auf dem die Kundenmanager von METRO als persönliche Ansprechpartner vor Ort sind. Alle METRO Märkte aus Bayern und dem östlichen Baden-Württemberg sind auf der HOGA 2019 vertreten. Dazu zählen die Standorte Augsburg, Brunnthal, München-Pasing, München-Freimann, Neu-Ulm, Nürnberg-Buch, Nürnberg-Eibach und Regensburg. Hinzu kommen die METRO GASTRO Märkte Memmingen, Ravensburg, Satteldorf und Wangen im Allgäu sowie die beiden Lieferdepots Neu-Ulm und Sulzemoos.

Starke Region – starkes Sortiment

Auf der Messe stellen die Standorte ihre Sortimente vor, die passgenau auf die Bedürfnisse der Gastronomie zugeschnitten sind. Die Auswahl reicht von hochwertigen Weinen und Spirituosen über Fleisch aus dem Dry-Aged-Reifeschrank bis hin zur großen Käsevielfalt von A wie Au Bouchon bis Z wie Ziegenkäse. „Hinzu kommen zahlreiche Spezialitäten der Region – beispielsweise die passenden Käsesorten für bayerischen Obazda und das ein oder andere

Folgen Sie uns auf





Schmankerl“, sagt Swen Betzing, Regional Manager METRO Deutschland. „Die Besucher sind herzlich eingeladen, sich selbst von der Qualität des Sortiments zu überzeugen.“ Kleine Leckerbissen stehen zur Verkostung bereit, zubereitet von den hauseigenen Küchenchefs mit METRO Eigenmarken-Produkten.

Rundum gut vernetzt

Gemeinsam mit Hospitality.digital, einer Tochtergesellschaft der METRO AG, präsentiert METRO Deutschland auf der HOGA außerdem DISH, die zentrale Plattform, auf der METRO seine digitalen Angebote bündelt. Die Mitgliedschaft bei DISH ist kostenfrei und offen für alle Gastronomen. Sie können sich dort registrieren und online vernetzen. Innerhalb der Gastro-Community lassen sich auf der Plattform Erfahrungen austauschen und Tipps teilen. Zudem bietet DISH den Nutzern Zugriff auf branchenspezifische Informationen und Tools zur effizienteren Steuerung ihrer Betriebe. Die digitalen Lösungen umfassen die kostenfreie Erstellung einer eigenen Gastronomie-Homepage, ein Reservierungstool sowie umfangreiche Personal- und Kundenmanagement-Tools.

Einfach, schnell, bequem – auf allen Kanälen

Ein weiterer Schwerpunkt des METRO-Auftritts auf der HOGA liegt auf dem Thema Belieferung. „Wir bauen unseren Lieferservice konsequent aus und setzen dabei auf Zuverlässigkeit, kompetente Beratung sowie die gewohnte Frische und Qualität“, betont Swen Betzing, Regional Manager bei METRO Deutschland. „Ob in der Belieferung, im Markt oder im METRO Online-Shop – wir erfüllen die wachsenden Anforderungen unserer Profikunden auf allen Kanälen.“ Über das METRO Online-Bestellsystem können Belieferungskunden rund um die Uhr an sieben Tagen die Woche online bestellen. Dabei können sie unter rund 6.000 Kernbedarfsartikel auswählen, die exakt auf die Bedürfnisse der Gastronomie zugeschnitten sind. Die Lieferung erfolgt dann zum vereinbarten Termin schnell und bequem direkt in den Betrieb. Das spart Zeit und ermöglicht den Kunden, sich auf ihr Geschäft zu konzentrieren. Eine zentrale Rolle für die Belieferung in der Region spielt das METRO Depot in Sulzemoos. Es beliefert mittlerweile nicht nur den Großraum München, sondern weite Teile Bayerns und ist mit den anderen METRO Standorten in der Region optimal vernetzt. Im Oktober 2018 versorgte das Sulzemooser Team mehrere Festzelte auf der

Folgen Sie uns auf





Münchener Wiesn mit großen Warenmengen und bewies dabei einmal mehr die Leistungskraft des METRO Lieferservice.

Über METRO Deutschland

Die METRO Deutschland GmbH betreibt mit rund 14.000 Mitarbeitern 103 Märkte in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens. METRO Deutschland ist Teil von METRO, einen führenden internationalen Spezialisten für den Groß- und Lebensmittelhandel. Das Unternehmen ist in 35 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von rund 37 Mrd. € Das Unternehmen liefert maßgeschneiderte Lösungen für die lokalen und internationalen Bedürfnisse seiner Groß- und Einzelhandelskunden. Mit seinen Vertriebsmarken METRO/MAKRO Cash & Carry und Real sowie Belieferungsservices und Digitalisierungsinitiativen setzt METRO die Standards von morgen: für Kundenfokussierung, digitale Lösungen und tragfähige Geschäftsmodelle. Mehr Informationen über METRO finden Sie unter www.metroag.de.

Kontakt

METRO Deutschland
Unternehmenskommunikation
Schlüterstr. 7a || 40235 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 969 – 5562
presse@metro-cc.de
www.metro.de

Mit der Online-Plattform DISH (Digital Innovations and Solutions for Hospitality) weitet METRO sein digitales Serviceangebot für unabhängige Unternehmen weiter aus. Mehr Infos unter www.dish.co.

Folgen Sie uns auf

