



Axel Gruner (Hrsg.)

Management-Lexikon Hotellerie & Gastronomie

Deutscher Fachverlag 2008

Seiten: 403

Format: 21,4 x 15,4 gebunden

Preis: EUR 58 (A/D)

ISBN: 978-3871509940

DEUTSCHER FACHVERLAG

Dieses Lexikon bietet Ihnen rund 1.600 Fachbegriffe u.a. aus den Bereichen: Allgemeine BWL, Revenue Management, Sales, Marketing, Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement, Front Office Management, F&B Management, Personalmanagement, Reisemittler, Hotelconsulting und Hotelinvestment.

Zahlreiche Beispiele, die englische Übersetzung aller Stichworte sowie ein separates englisch-deutsches Fachwörterverzeichnis runden die Darstellung ab.