



Es gilt das gesprochene Wort!

Bayern kocht mit der AOK und dem BHG – gesund und regional

Pressegespräch am 22. April im Presseclub München

Dr. Helmut Platzer
Vorstandsvorsitzender der AOK Bayern

Sehr geehrter Herr Gallus, sehr geehrte Damen und Herren von der Presse. Herzlich willkommen!

Zuerst besten Dank an den Presseclub München, dass wir heute in Ihren Räumen den bayerischen Startschuss für „Bayern kocht“ geben dürfen.

Haben Sie es schon bemerkt? Bundesweit heißt es schon seit einigen Wochen „Deutschland kocht mit der AOK“. Wir haben uns in Bayern zum Ziel gesetzt, dieses Vorhaben in der Fläche fortzusetzen und vor allem erlebbar zu machen.

Die Gründe für uns als Gesundheitskasse, eine solche Aktion ins Leben zu rufen, liegen auf der Hand: Fast jeder zweite erwachsene Deutsche hat Übergewicht (45,5 % der Männer, 29,5 % der Frauen). Das ist in Bayern

nicht anders. Diese verflixten Pfunde zuviel sind zu 58 % Auslöser von Diabetes, zu 21 % schuld an koronaren Herzerkrankungen und auch Krebserkrankungen werden zunehmend auf Übergewicht zurück geführt (42 %). Und dass diese „Zivilisationskrankheiten“ der Allgemeinheit viel Geld kosten liegt auf der Hand: Insgesamt werden 30 % aller Gesundheitskosten durch ernährungsbedingte Krankheiten zurückgeführt. Geschätzt sind das bundesweit jährlich rund 70 Mrd. EURO!

Die Herausforderung bei diesem sensiblen Thema heißt: Aufklärung ohne erhobenen Zeigefinger, dafür aber mit einem gehörigen Schuss Spaß! Denn mit relativ geringem Aufwand kann man viel erreichen: Bewusste Ernährung und mehr Bewegung sind dabei die Erfolgsfaktoren.

Selbstverständlich wissen wir, dass die gebetsmühlenartige Wiederholung der Thesen zur gesunden Ernährung nicht ausreicht, um eine dauerhafte Verhaltensänderung zu erreichen. Heutzutage ist ein Informations- und Motivationsmix notwendig, um die Menschen auf den richtigen Weg zu bringen. Dabei spricht das Erleben – oder besser: das Erlebnis – eine wichtige Rolle. Wenn es nun um die gesunde Küche geht, liegt es nahe, mit dem Bayerischen Hotel- und Gaststättenverband zu kooperieren. Dessen Mitgliedsbetriebe haben das praktische Know how und die erforderliche Infrastruktur. Die AOK und der BHG sind also zwei starke Partner, deren Kompetenzen sich hervorragend ergänzen.

Gemeinsam haben wir in den nächsten Wochen Aktionen geplant, die in rund 300 gastronomischen Betrieben überall in Bayern durchgeführt werden. Von der Kochwerkstatt über Vorträge zur gesunden Ernährung bis

hin zu Themenwochen oder Events für Radfahrer oder Nordic Walker. Für jeden ist also etwas dabei.

Mein besonderer Dank gilt deshalb dem Präsidenten des BHG, Herrn Siegfried Gallus, der die Aktionen mit viel persönlichem Engagement unterstützt hat. Ich begehe hoffentlich keinen Datenschutzverstoß, wenn ich erwähne, dass Herr Gallus selbst AOK-Mitglied ist und die Initiative und Aktionen der Gesundheitskasse in vielfältiger Weise begleitet.

Wir von der AOK nehmen unsere Marke „Die Gesundheitskasse“ ernst. Gesundheitsförderung ist eine wichtige Säule in unserer Marktstrategie. Als einzige Kasse im Freistaat beschäftigen wir über 100 Fachkräfte (z.B. Ernährungsberaterinnen und Sportlehrer). Im vergangenen Jahr haben mehr als 200.000 einen Gesundheitskurs bei der AOK besucht. Besonders erfreulich ist die Zunahme in der Altersgruppe unter 30 Jahre um mehr als 100 %. Gestatten Sie mir zum Schluss noch einen Hinweis auf die Verhältnisprävention: Ich denke hier vor allem an Großbetriebe mit eigenen Betriebskantinen. Auch dort sollte unsere Aktion „Bayern kocht – gesund und regional“ mit Leben erfüllt werden. Der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband und die Gesundheitskasse stehen gerne mit Rat und Tat zu Seite.

Ich hoffe nun sehr auf Ihre Unterstützung, meine sehr verehrten Damen und Herren von der Presse! Bitte berichten Sie – und machen Sie auch selbst mit! Es lohnt sich immer. Ob als Medienpartner, als Berichterstatter oder als Privatperson.

Informationen, wo und wann welche Aktivitäten geplant sind, finden Sie übrigens im Internet unter www.aok.de/bayern

Beenden möchte ich mein Statement mit der Titel-Headline unseres AOK-Magazins Bleibgesund, die unsere Aktion sehr treffen auf den Punkt bringt:

„Cook mal – gesund und regional!“

Und mit Blick auf das Frühjahr hoffe ich, dass viele Menschen diese „dicke Chance“ für die schlanke Linie nutzen werden.

Ich danke Ihnen.