

DEHOGA Konjunkturumfrage– Winter 2010 / 2011 – Ausblick Sommer 2011

Institut für Management und Tourismus

// Ergebnisbericht Bayern

■ Mai 2011

IMT

■ DEHOGA-Konjunkturumfrage – *Methodik*

Ziel	<ul style="list-style-type: none">■ Studie zur konjunkturellen Entwicklung des Hotel- und Gaststättengewerbes in Deutschland
Untersuchungsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none">■ Beurteilung der Geschäftslage im Winterhalbjahr 2010 / 2011■ Beurteilung der Geschäftserwartungen für das Sommerhalbjahr 2011■ Gegenwärtige Problembereiche im eigenen Betrieb■ Differenzierte Auswertungen nach Beherbergungs- und Gastronomiebetrieben sowie nach DEHOGA-Landesverbänden
Untersuchungsdesign	<ul style="list-style-type: none">■ Befragung des Mitgliedsbetriebe des DEHOGA-Bundesverbandes■ Gesamt-Stichprobenumfang: 4.114 Betriebe (darunter: x 1.244 Beherbergung, x 1.484 Gastronomie, 1.386 beides)■ Online-Erhebung
Laufzeit	<ul style="list-style-type: none">■ Erhebungszeitraum: 31.03. bis 04.05.2011

■ Gliederung

-
- ▶ 1. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Beherbergung
 - 1.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb
 - 1.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 1.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 1.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 2. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Gastronomie
 - 2.1 Fragen zum Gastronomiebetrieb
 - 2.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 2.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 2.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 3. Auswertungen zu DEHOGA-Landesverbänden: Einzelübersicht Bayern
 - 3.1 Beherbergung
 - 3.2 Gastronomie
-

■ 1.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb

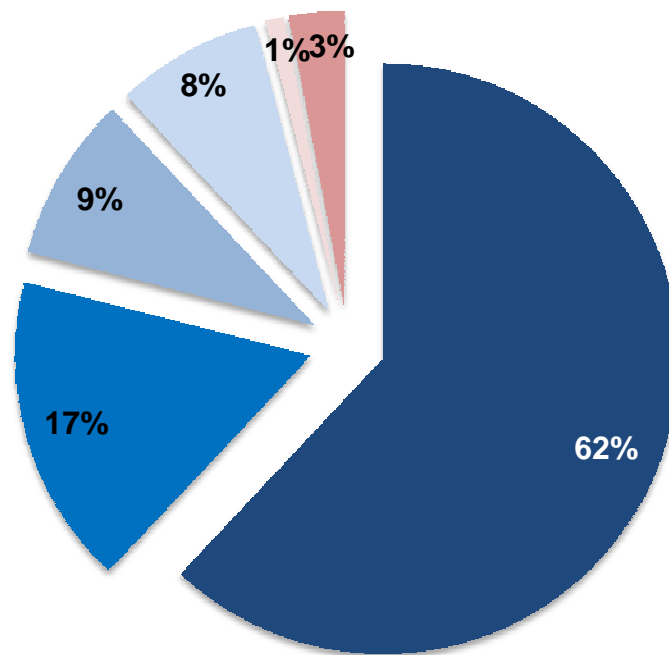
Betriebsart

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-Bundesverband

▶ Anzahl der Befragten: 2330

▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

- Hotel
- Hotel garni
- Gasthof
- Pension
- Hostel
- Sonstige

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

1.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb

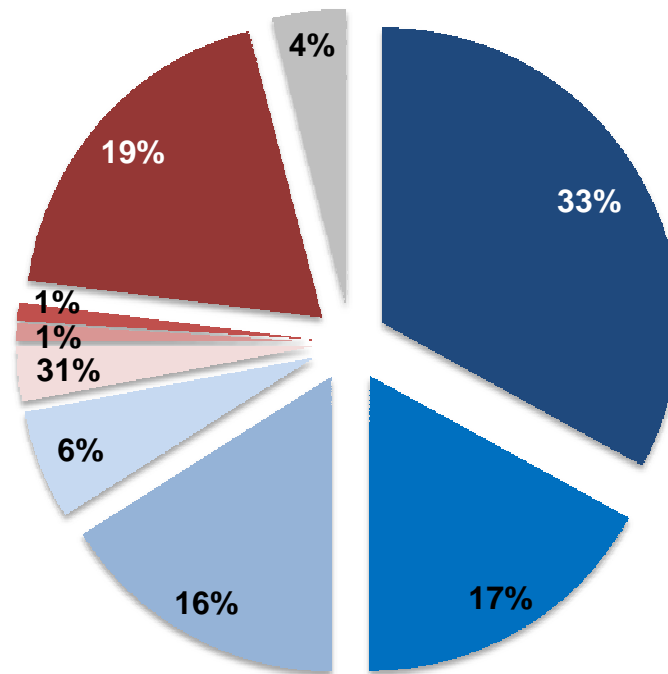
Marktsegment

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-Bundesverband

▶ Anzahl der Befragten: 2326

▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

- Geschäftsreisehotel
- Ferien- / Ressorthotel
- Stadthotel
- Tagungshotel
- Wellness- / Kurhotel
- Design- / Themenhotel
- Budgethotel
- Sonstige
- keine Angabe

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

1.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb

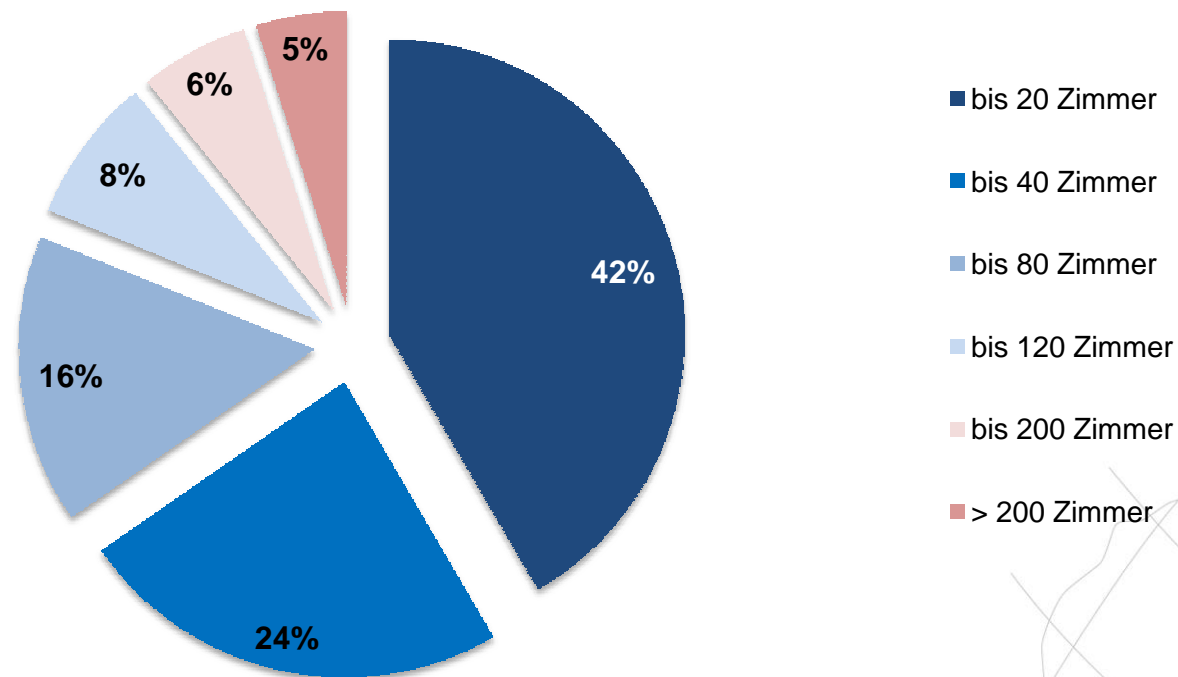
Zimmeranzahl

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-Bundesverband

▶ Anzahl der Befragten: 2300

▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 1.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb

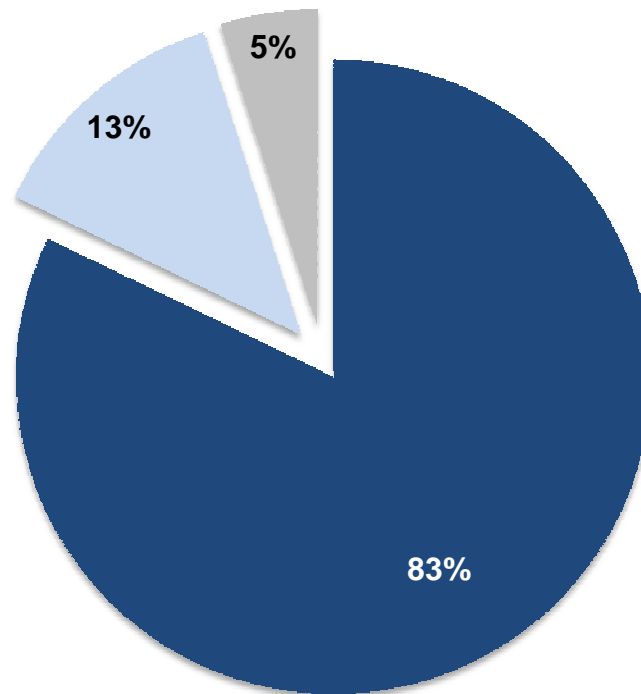
Betriebsform

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-Bundesverband

▶ Anzahl der Befragten: 2326

▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

■ Einzelbetrieb

■ Markenhotellerie

■ Keine Angabe

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ Gliederung

- ▶ 1. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Beherbergung
 - 1.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb
 - **1.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011**
 - 1.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 1.4 Gegenwärtige Problembereiche
- ▶ 2. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Gastronomie
 - 2.1 Fragen zum Gastronomiebetrieb
 - 2.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 2.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 2.4 Gegenwärtige Problembereiche
- ▶ 3. Auswertungen zu DEHOGA-Landesverbänden: Einzelübersicht Bayern
 - 3.1 Beherbergung
 - 3.2 Gastronomie

■ 1.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011 – *Beherbergung*

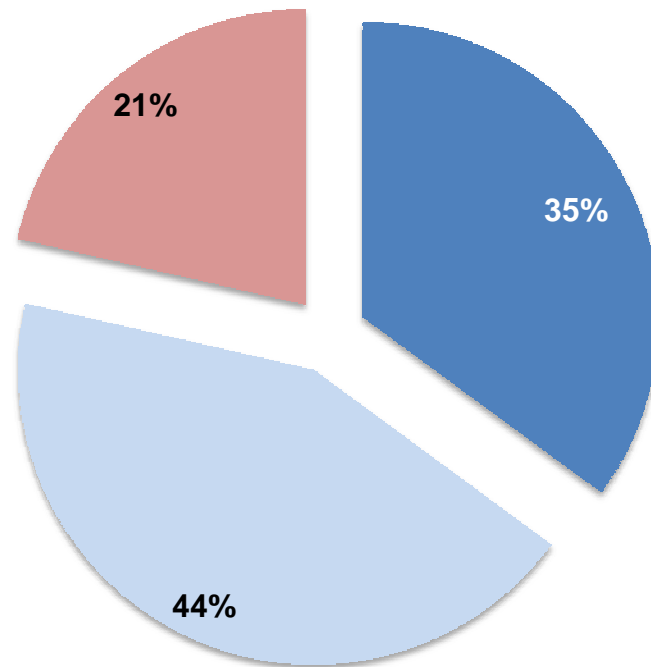
Gesamtbeurteilung der Geschäftslage im Winterhalbjahr 2010 / 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ **DEHOGA-Bundesverband**

▶ **Anzahl der Befragten:** 2290

▶ **Basis:** alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

■ gut

■ befriedigend

■ schlecht

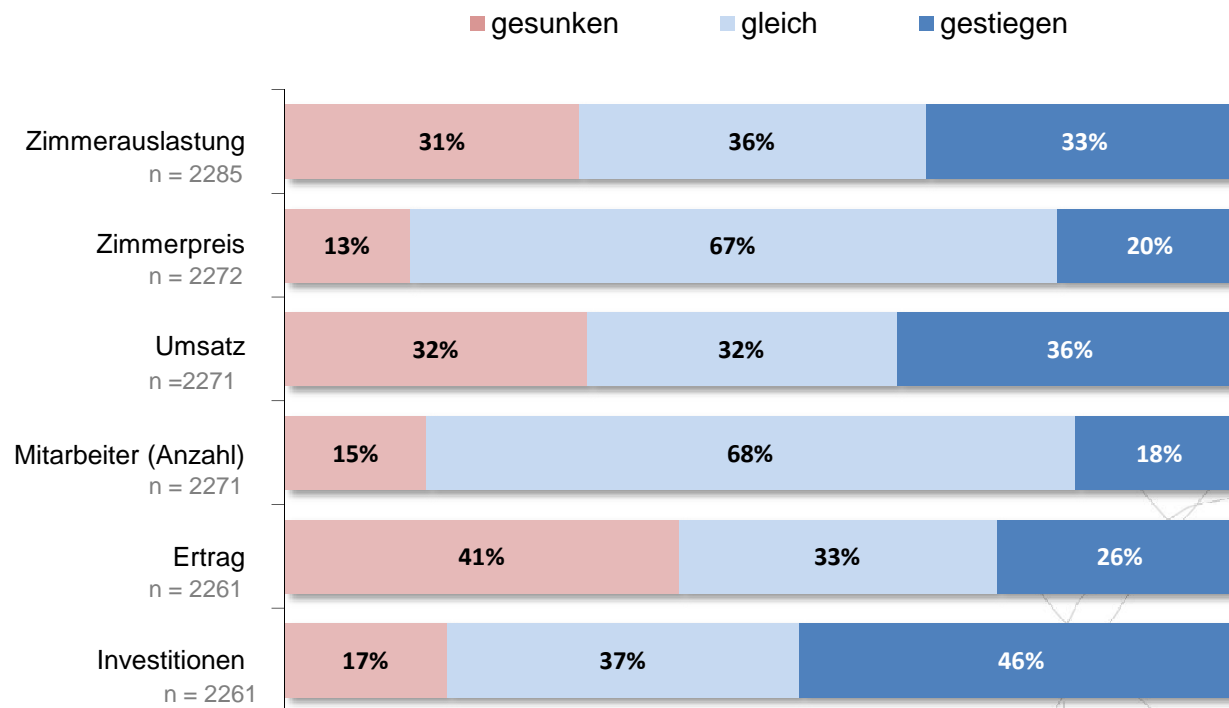
Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

1.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011 – *Beherbergung*

Beurteilung von Einzelaspekten der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ **DEHOGA-Bundesverband**
 ► **Anzahl der Befragten:** mind. 2261
 ► **Basis:** alle Befragte

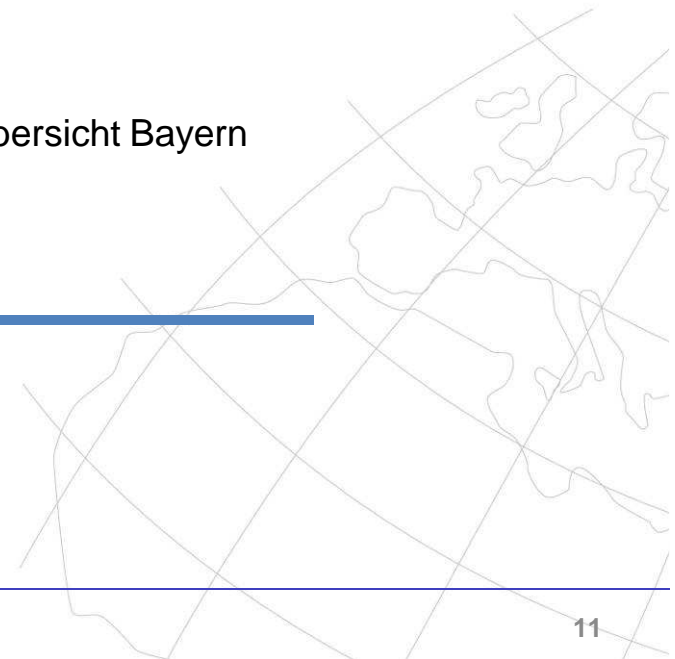


Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ Gliederung

-
- ▶ 1. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Beherbergung
 - 1.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb
 - 1.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - **1.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011**
 - 1.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 2. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Gastronomie
 - 2.1 Fragen zum Gastronomiebetrieb
 - 2.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 2.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 2.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 3. Auswertungen zu DEHOGA-Landesverbänden: Einzelübersicht Bayern
 - 3.1 Beherbergung
 - 3.2 Gastronomie
-



■ 1.3 Beurteilung der Geschäftserwartungen für das Sommer-HJ 2011 – *Beherbergung*

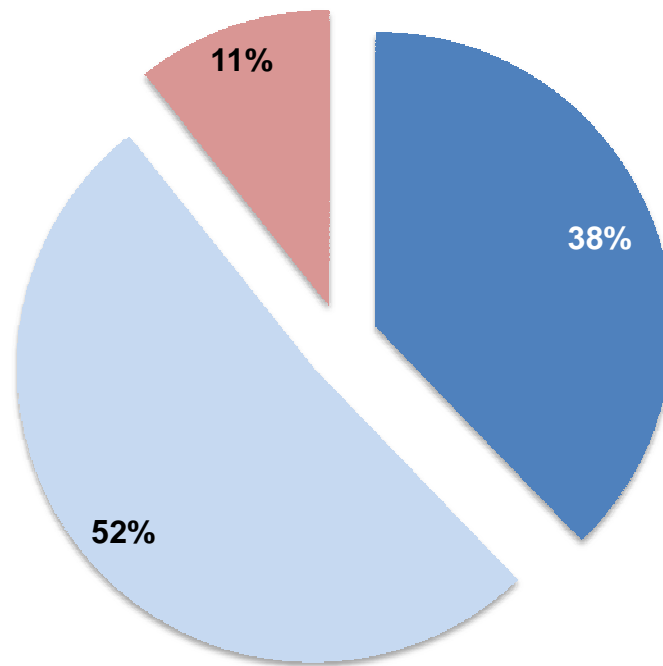
Gesamtbeurteilung der Geschäftserwartungen für das Sommerhalbjahr 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ **DEHOGA-Bundesverband**

▶ **Anzahl der Befragten:** 2257

▶ **Basis:** alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

■ günstiger

■ gleich bleibend

■ ungünstiger

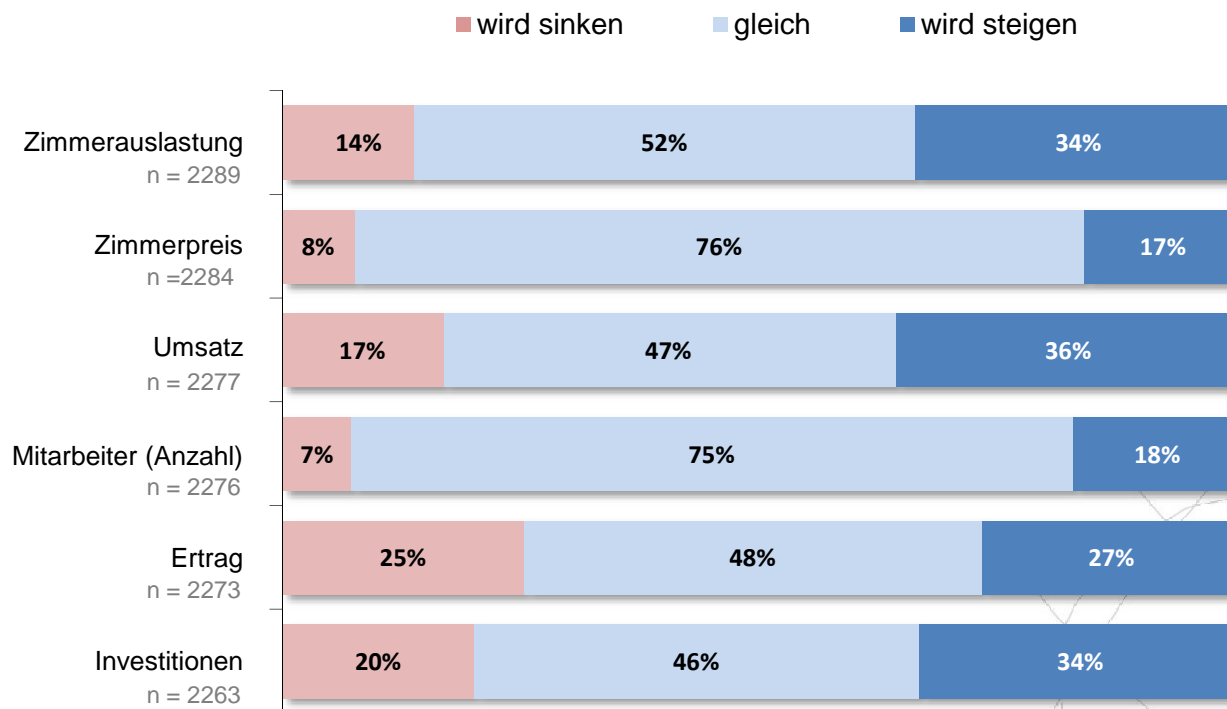
Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

1.3 Beurteilung der Geschäftserwartungen für das Sommer-HJ 2011 – *Beherbergung*

Beurteilung von Einzelaspekten der Geschäftserwartungen für das Sommer-HJ 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ **DEHOGA-Bundesverband**
 ► Anzahl der Befragten: mind. 2263
 ► Basis: alle Befragte

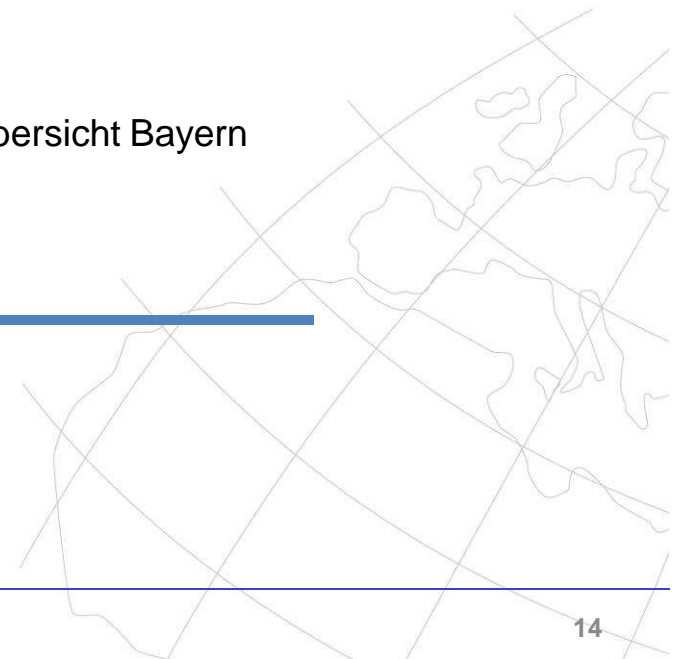


Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ Gliederung

-
- ▶ 1. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Beherbergung
 - 1.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb
 - 1.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 1.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 1.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 2. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Gastronomie
 - 2.1 Fragen zum Gastronomiebetrieb
 - 2.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 2.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 2.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 3. Auswertungen zu DEHOGA-Landesverbänden: Einzelübersicht Bayern
 - 3.1 Beherbergung
 - 3.2 Gastronomie
-



■ 1.4 Gegenwärtige Problembereiche – *Beherbergung*

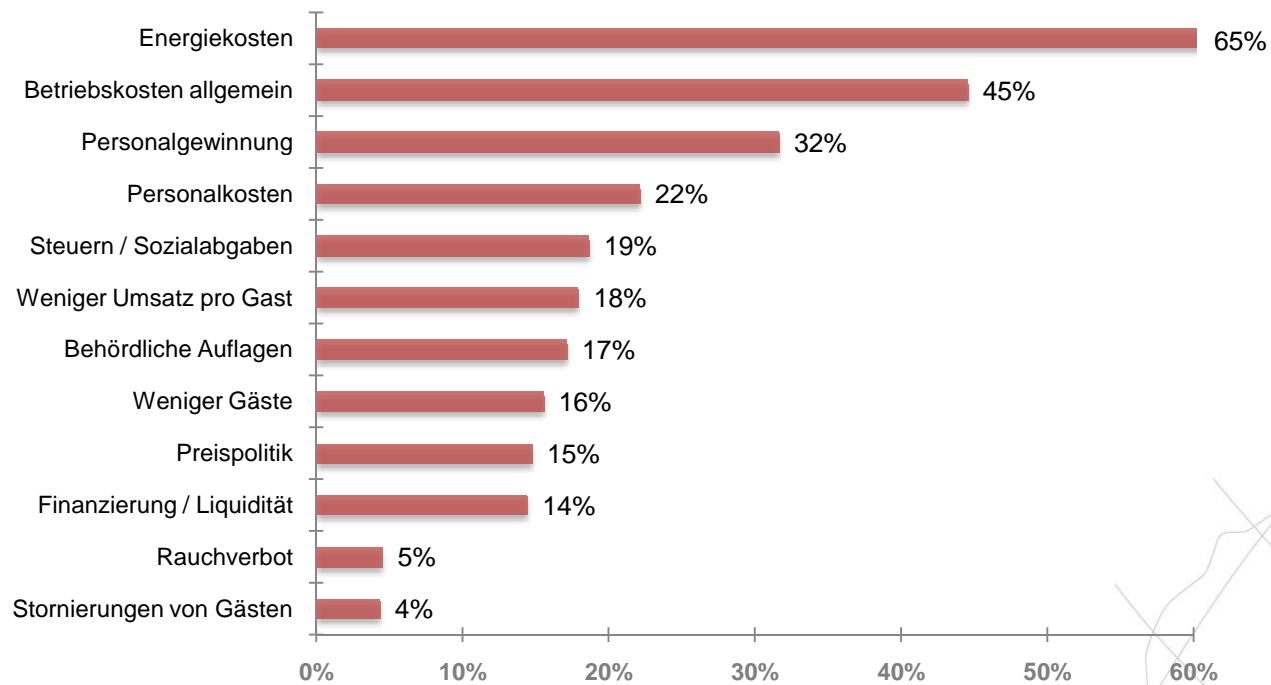
Gegenwärtige Problembereiche im eigenen Betrieb (max. 3 Nennungen)

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-Bundesverband

▶ Anzahl der Befragten: 2293

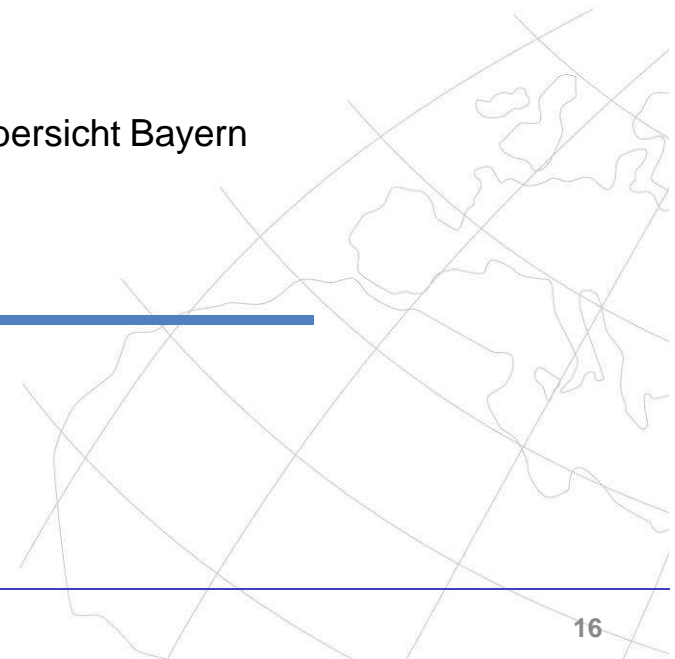
▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

■ Gliederung

-
- ▶ 1. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Beherbergung
 - 1.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb
 - 1.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 1.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 1.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 2. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Gastronomie
 - **2.1 Fragen zum Gastronomiebetrieb**
 - 2.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 2.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 2.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 3. Auswertungen zu DEHOGA-Landesverbänden: Einzelübersicht Bayern
 - 3.1 Beherbergung
 - 3.2 Gastronomie
-



2.1 Fragen zum Gastronomiebetrieb

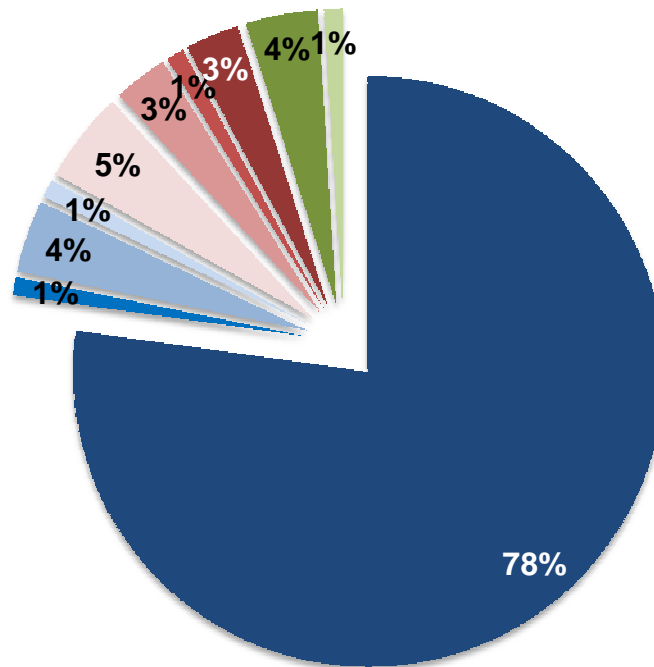
Betriebsart

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-Bundesverband

▶ Anzahl der Befragten: 2.381

▶ Basis: alle Befragte



- Restaurant / Speisenwirtschaft
- Imbissbetrieb
- Café / Bistro
- Quickservice / Fastfood
- Kneipe / Schankwirtschaft
- Bar
- Catering / Gemeinschaftsgastronomie
- Discothek / Club / Tanzlokal
- Sonstige
- Keine Angabe

Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 2.1 Fragen zum Gastronomiebetrieb

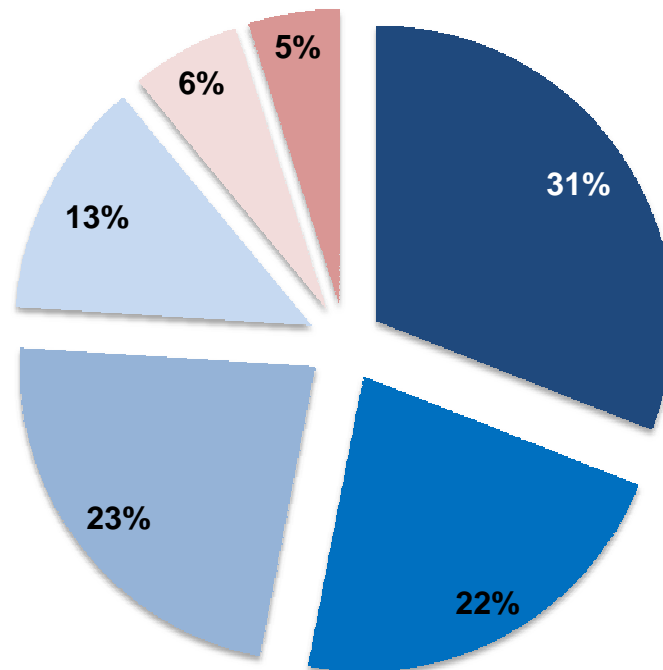
Umsatz

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ **DEHOGA-Bundesverband**

▶ **Anzahl der Befragten:** 2.330

▶ **Basis:** alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

- bis 125.000 €
- bis 250.000 €
- bis 500.000 €
- bis 1 Mio. €
- bis 2 Mio. €
- über 2 Mio. €

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 2.1 Fragen zum Gastronomiebetrieb

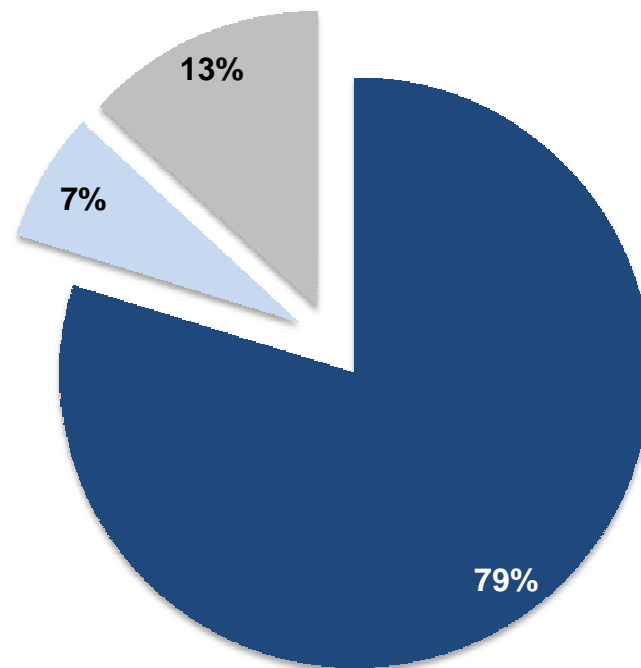
Betriebsform

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ **DEHOGA-Bundesverband**

▶ **Anzahl der Befragten:** 2.375

▶ **Basis:** alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

■ Individualgastronomie

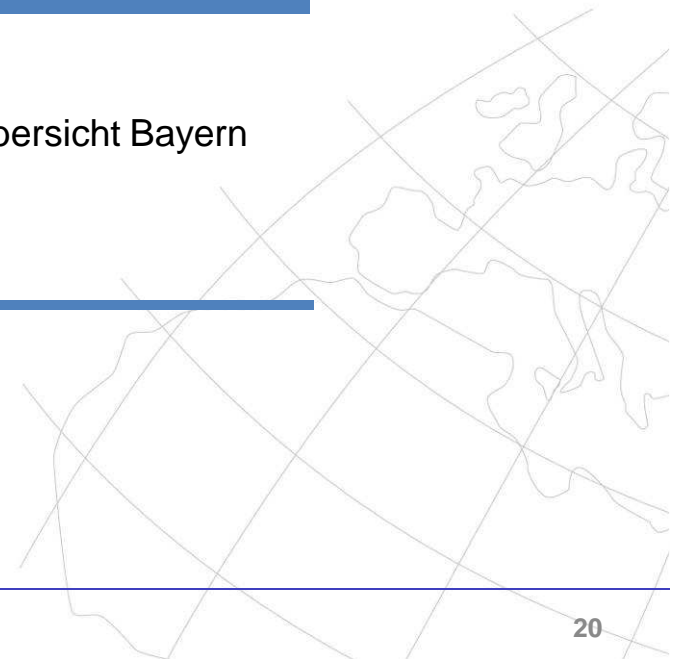
■ Markengastronomie

■ Keine Angabe

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ Gliederung

-
- ▶ 1. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Beherbergung
 - 1.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb
 - 1.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 1.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 1.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 2. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Gastronomie
 - 2.1 Fragen zum Gastronomiebetrieb
 - **2.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011**
 - 2.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 2.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 3. Auswertungen zu DEHOGA-Landesverbänden: Einzelübersicht Bayern
 - 3.1 Beherbergung
 - 3.2 Gastronomie
-



■ 2.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011 – *Gastronomie*

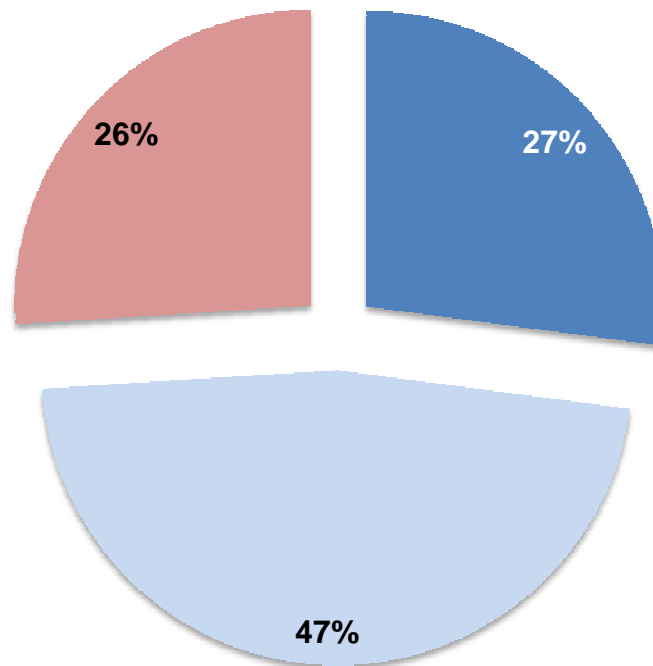
Gesamtbeurteilung der Geschäftslage im Winterhalbjahr 2010 / 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ **DEHOGA-Bundesverband**

▶ **Anzahl der Befragten:** 2.355

▶ **Basis:** alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

■ gut

■ befriedigend

■ schlecht

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 2.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011 – *Gastronomie*

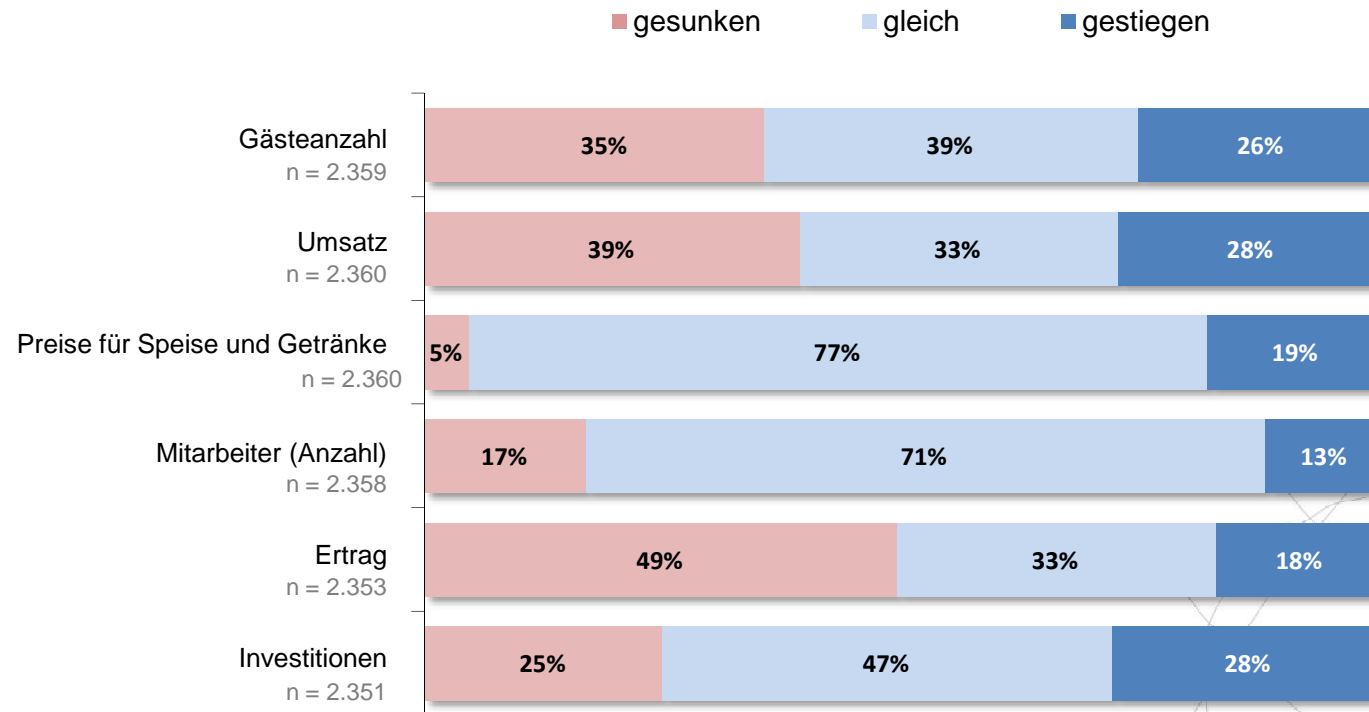
Beurteilung von Einzelaspekten der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-Bundesverband

▶ Anzahl der Befragten: mind. 2.351

▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ Gliederung

- ▶ 1. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Beherbergung
 - 1.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb
 - 1.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 1.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 1.4 Gegenwärtige Problembereiche
- ▶ 2. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Gastronomie
 - 2.1 Fragen zum Gastronomiebetrieb
 - 2.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - **2.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011**
 - 2.4 Gegenwärtige Problembereiche
- ▶ 3. Auswertungen zu DEHOGA-Landesverbänden: Einzelübersicht Bayern
 - 3.1 Beherbergung
 - 3.2 Gastronomie

■ 2.3 Beurteilung der Geschäftserwartungen für das Sommer-HJ 2011 – *Gastronomie*

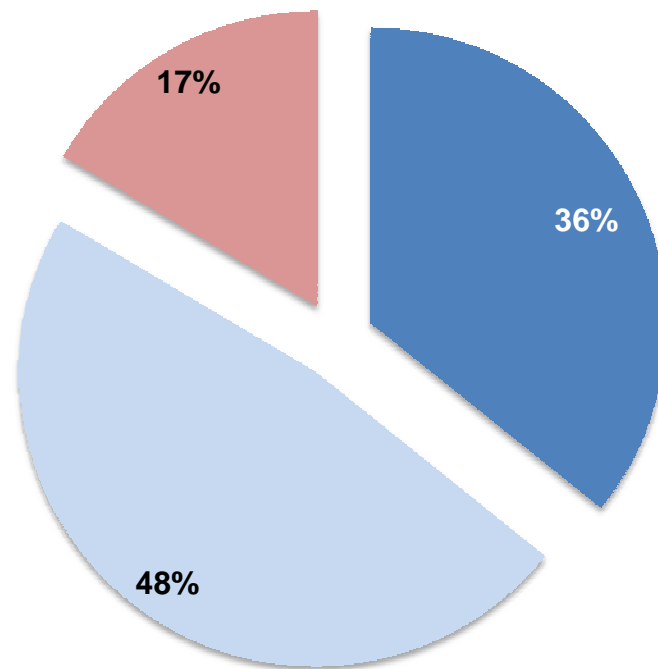
Gesamtbeurteilung der Geschäftserwartungen für das Sommerhalbjahr 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-Bundesverband

▶ Anzahl der Befragten: 2.346

▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

■ günstiger

■ gleich bleibend

■ ungünstiger

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 2.3 Beurteilung der Geschäftserwartungen für das Sommer-HJ 2011 – *Gastronomie*

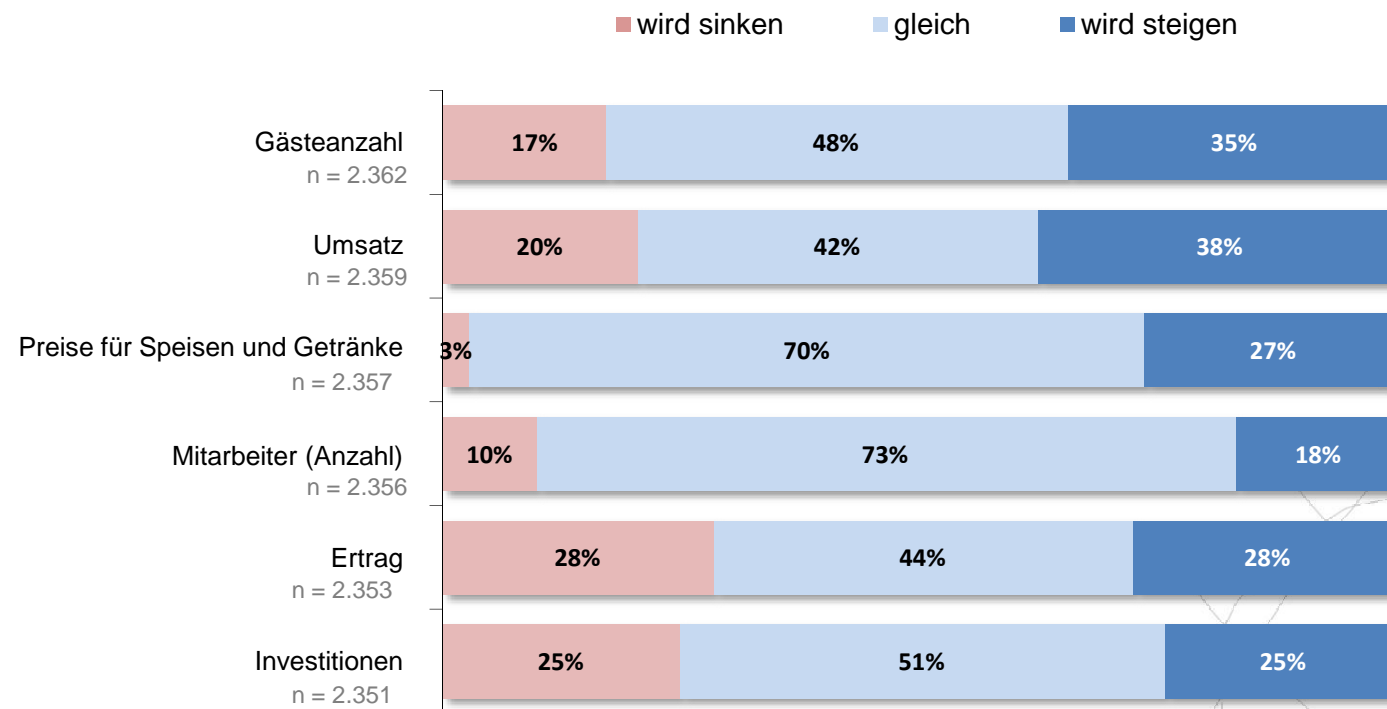
Beurteilung von Einzelaspekten der Geschäftserwartungen für das Sommer-HJ 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-Bundesverband

▶ Anzahl der Befragten: 2.346

▶ Basis: alle Befragte

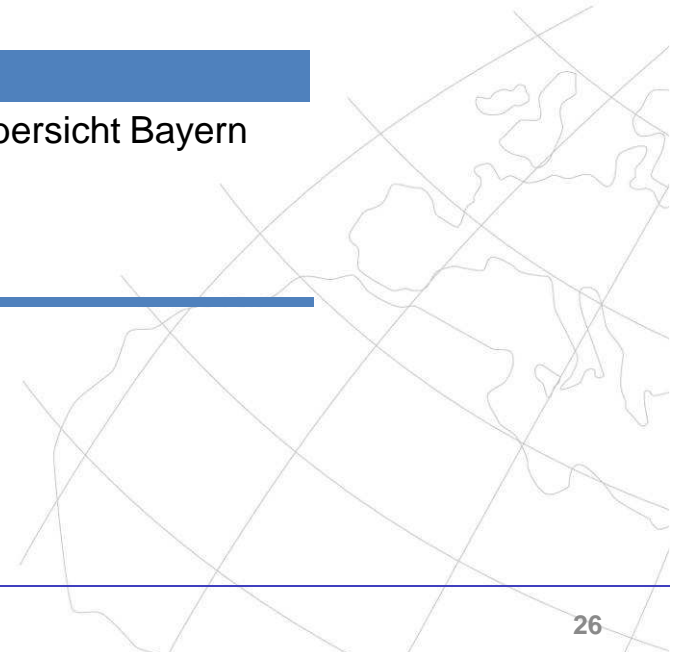


Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ Gliederung

-
- ▶ 1. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Beherbergung
 - 1.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb
 - 1.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 1.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 1.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 2. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Gastronomie
 - 2.1 Fragen zum Gastronomiebetrieb
 - 2.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 2.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - **2.4 Gegenwärtige Problembereiche**
 - ▶ 3. Auswertungen zu DEHOGA-Landesverbänden: Einzelübersicht Bayern
 - 3.1 Beherbergung
 - 3.2 Gastronomie
-



■ 2.4 Gegenwärtige Problembereiche – *Gastronomie*

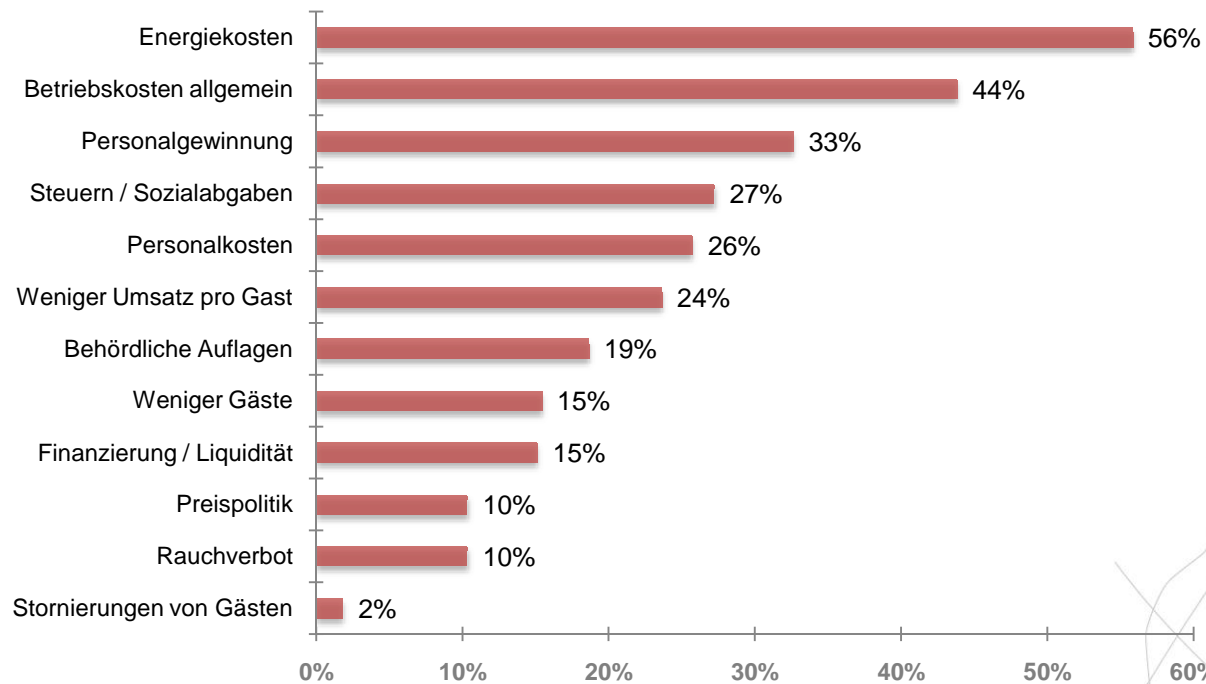
Gegenwärtige Problembereiche im eigenen Betrieb (max. 3 Nennungen)

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ **DEHOGA-Bundesverband**

▶ Anzahl der Befragten: 2.372

▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

■ Gliederung

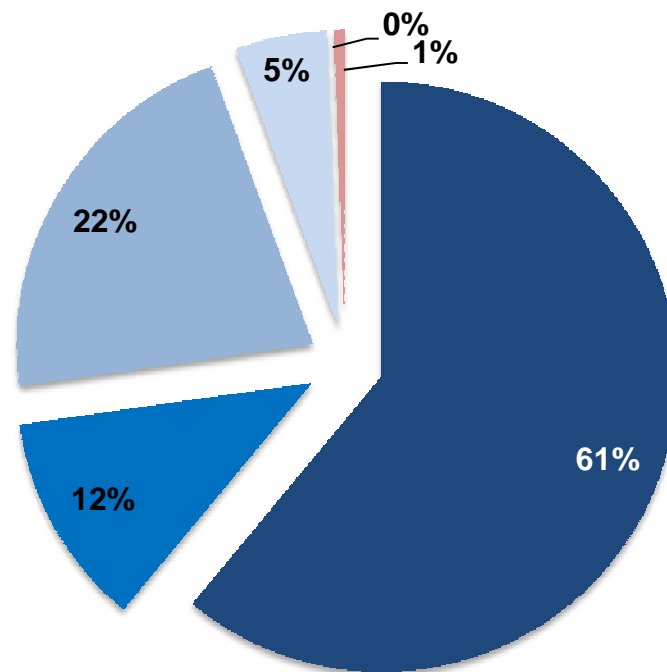
-
- ▶ 1. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Beherbergung
 - 1.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb
 - 1.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 1.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 1.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 2. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Gastronomie
 - 2.1 Fragen zum Gastronomiebetrieb
 - 2.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 2.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 2.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 3. Auswertungen zu DEHOGA-Landesverbänden: Einzelübersicht Bayern
 - **3.1 Beherbergung**
 - 3.2 Gastronomie
-

■ 3.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb

Betriebsart

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ **DEHOGA-V. Bayern**
▶ Anzahl der Befragten: 180
▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

- Hotel
- Hotel garni
- Gasthof
- Pension
- Hostel
- Sonstige

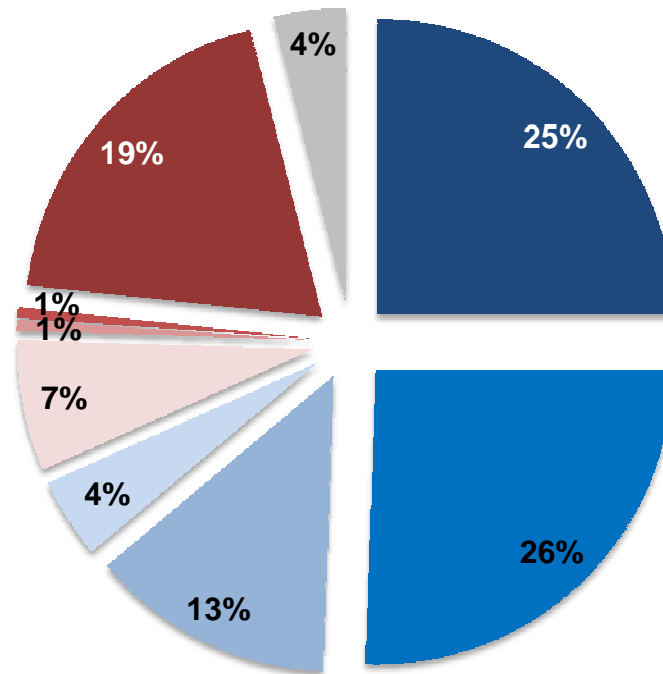
Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb

Marktsegment

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ **DEHOGA-V. Bayern**
 ► Anzahl der Befragten: 180
 ► Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

- Geschäftsreisehotel
- Ferien- / Ressorthotel
- Stadthotel
- Tagungshotel
- Wellness- / Kurhotel
- Design- / Themenhotel
- Budgethotel
- Sonstige
- keine Angabe

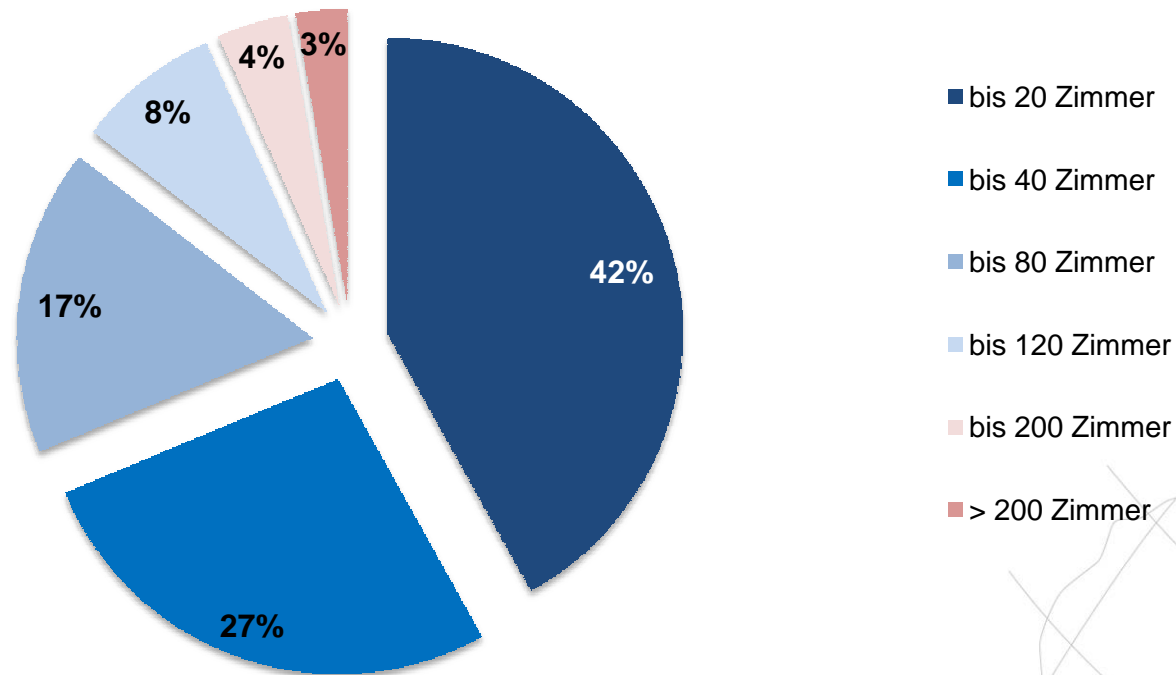
Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb

Zimmeranzahl

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-V. Bayern
▶ Anzahl der Befragten: 180
▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

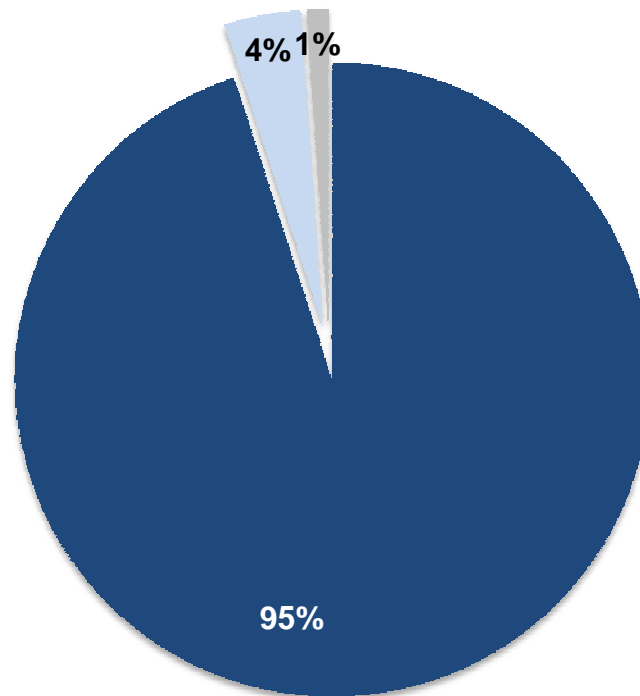
Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb

Betriebsform

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

- DEHOGA-V. Bayern
- ▶ Anzahl der Befragten: 180
- ▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

- Einzelbetrieb
- Markenhotellerie
- Keine Angabe

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.1 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011 – *Beherbergung*

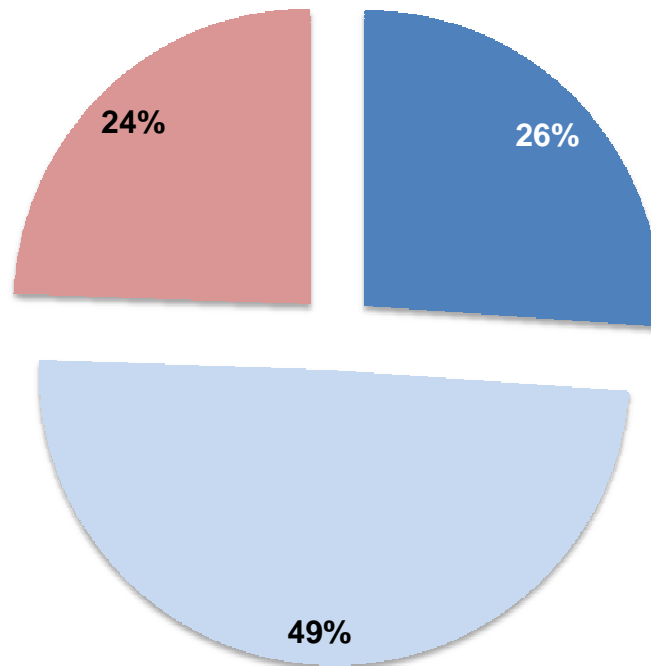
Gesamtbeurteilung der Geschäftslage im Winterhalbjahr 2010 / 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-V. Bayern

▶ Anzahl der Befragten: 180

▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

■ gut

■ befriedigend

■ schlecht

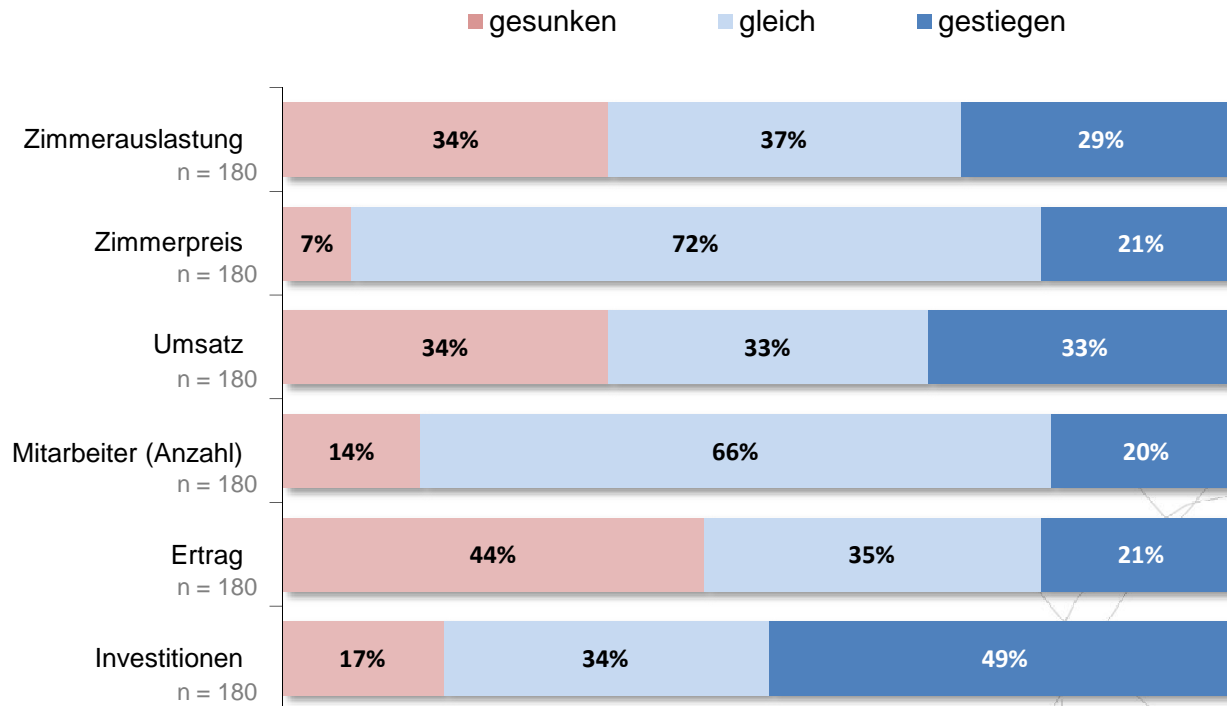
Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.1 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011 – *Beherbergung*

Beurteilung von Einzelaspekten der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-V. Bayern
 ► Anzahl der Befragten: 180
 ► Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

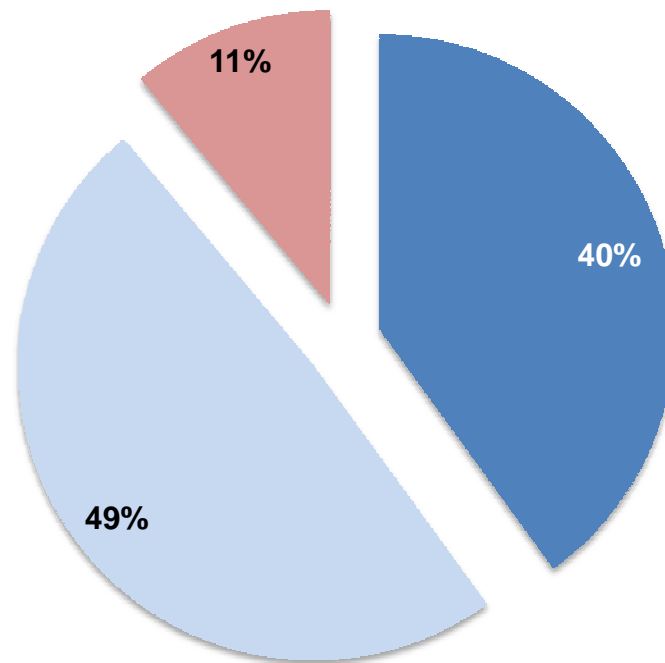
Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.1 Beurteilung der Geschäftserwartungen für das Sommer-HJ 2011 – *Beherbergung*

Gesamtbeurteilung der Geschäftserwartungen für das Sommerhalbjahr 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

- DEHOGA-V. Bayern
- ▶ Anzahl der Befragten: 180
- ▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

- günstiger
- gleich bleibend
- ungünstiger

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.1 Beurteilung der Geschäftserwartungen für das Sommer-HJ 2011 – *Beherbergung*

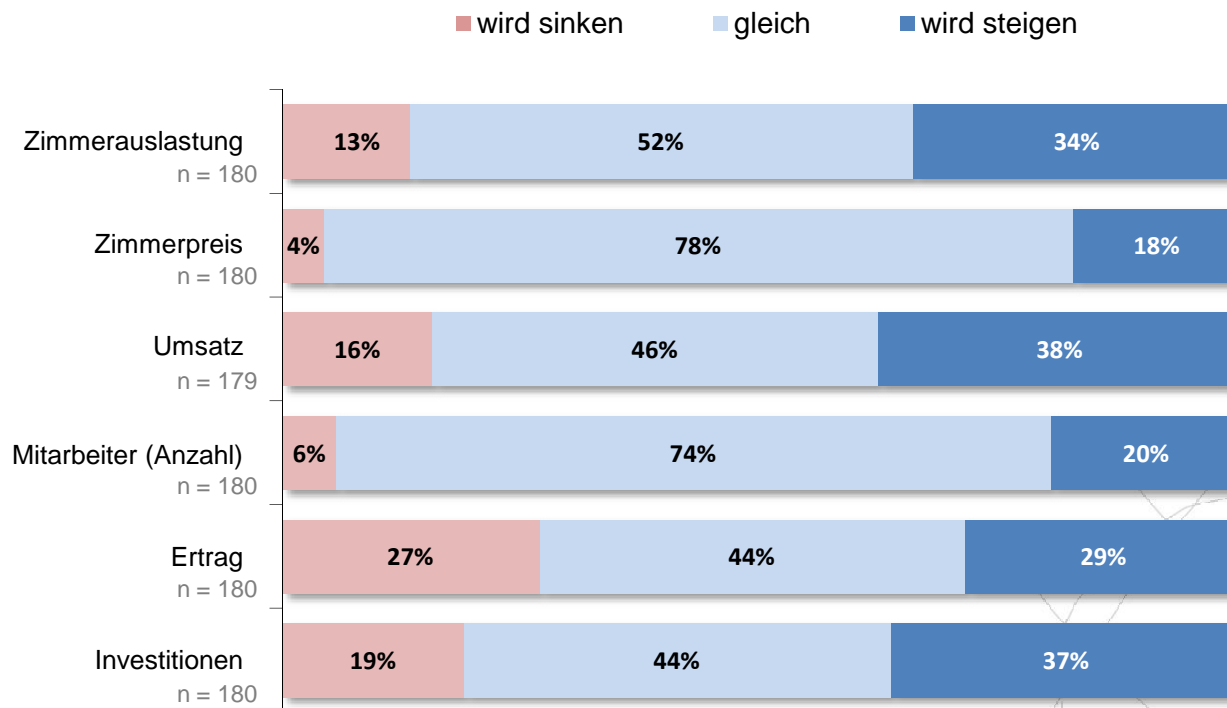
Beurteilung von Einzelaspekten der Geschäftserwartungen für das Sommer-HJ 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-V. Bayern

▶ Anzahl der Befragten: mind. 179

▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.1 Gegenwärtige Problembereiche – *Beherbergung*

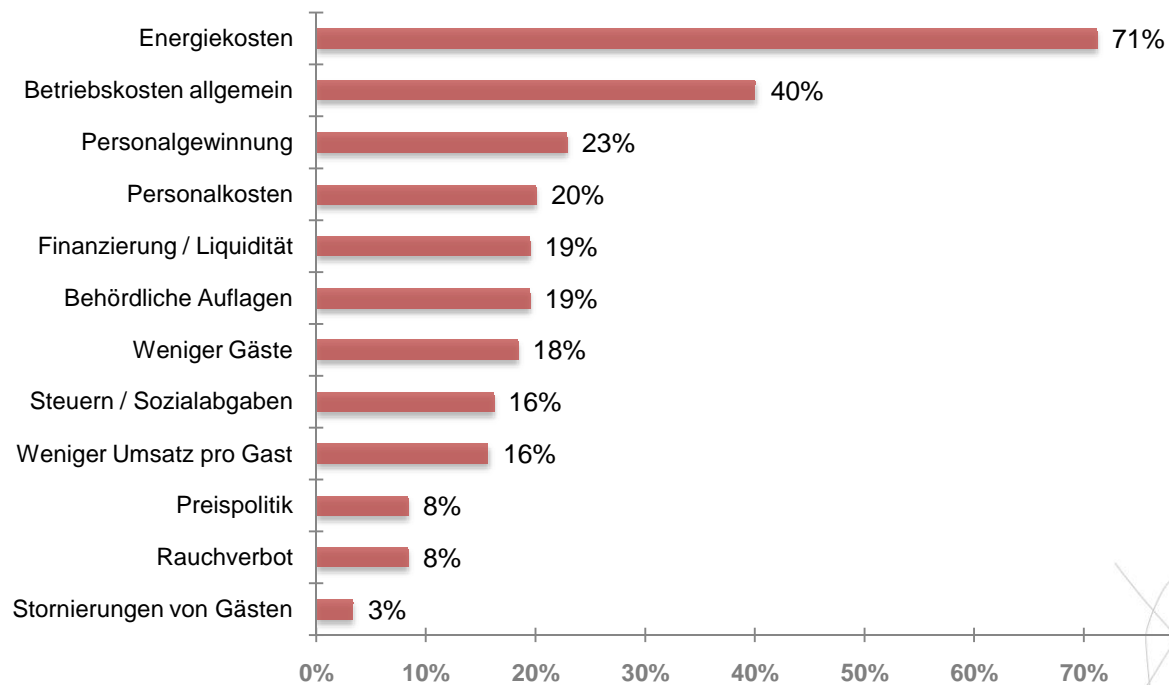
Gegenwärtige Problembereiche im eigenen Betrieb (max. 3 Nennungen)

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-V. Bayern

▶ Anzahl der Befragten: 180

▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

■ Gliederung

-
- ▶ 1. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Beherbergung
 - 1.1 Fragen zum Beherbergungsbetrieb
 - 1.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 1.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 1.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 2. Auswertungen zum DEHOGA-Bundesverband: Gastronomie
 - 2.1 Fragen zum Gastronomiebetrieb
 - 2.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011
 - 2.3 Geschäftserwartungen zum Sommer-HJ 2011
 - 2.4 Gegenwärtige Problembereiche
 - ▶ 3. Auswertungen zu DEHOGA-Landesverbänden: Einzelübersicht Bayern
 - 3.1 Beherbergung
 - **3.2 Gastronomie**
-

■ 3.2 Fragen zum Gastronomiebetrieb

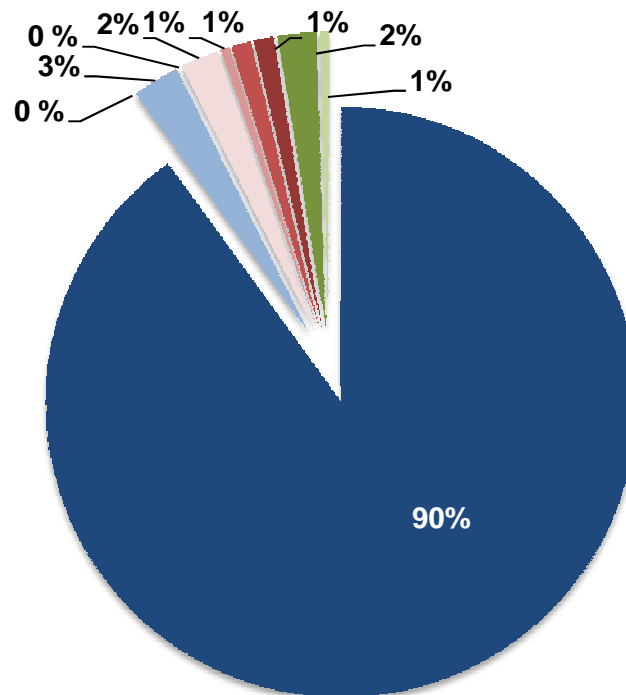
Betriebsart

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-V. Bayern

▶ Anzahl der Befragten: 180

▶ Basis: alle Befragte



- Restaurant / Speisenwirtschaft
- Imbissbetrieb
- Café / Bistro
- Quickservice / Fastfood
- Kneipe / Schankwirtschaft
- Bar
- Catering / Gemeinschaftsgastronomie
- Discothek / Club / Tanzlokal
- Sonstige
- Keine Angabe

Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

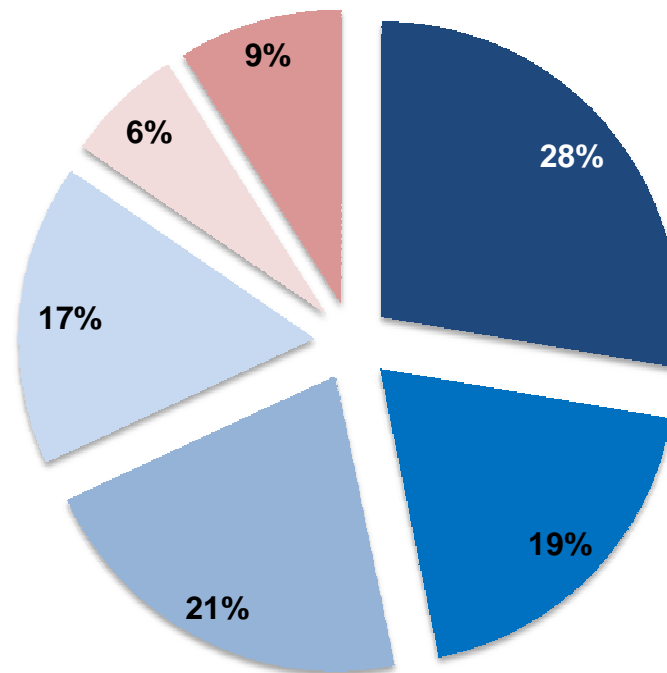
Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.2 Fragen zum Gastronomiebetrieb

Umsatz

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ **DEHOGA-V. Bayern**
 ► Anzahl der Befragten: 180
 ► Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

- bis 125.000 €
- bis 250.000 €
- bis 500.000 €
- bis 1 Mio. €
- bis 2 Mio. €
- über 2 Mio. €

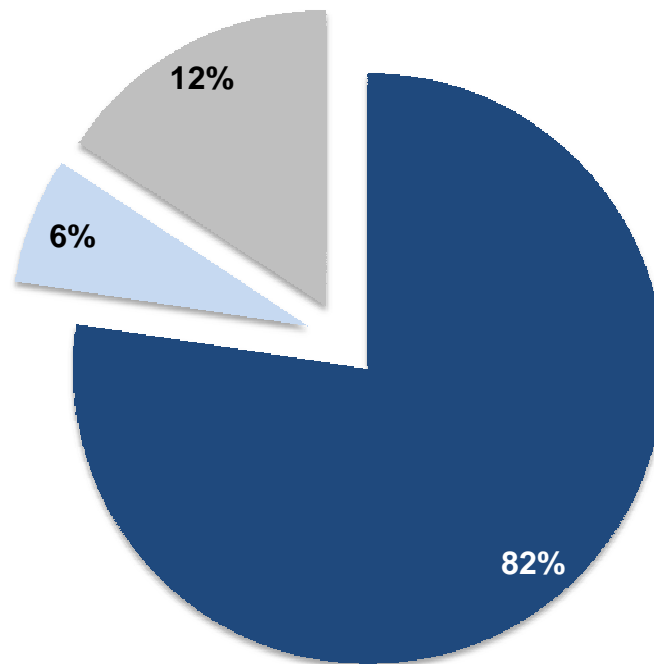
Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.2 Fragen zum Gastronomiebetrieb

Betriebsform

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

- DEHOGA-V. Bayern
- ▶ Anzahl der Befragten: 180
- ▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

- Individualgastronomie
- Markengastronomie
- Keine Angabe

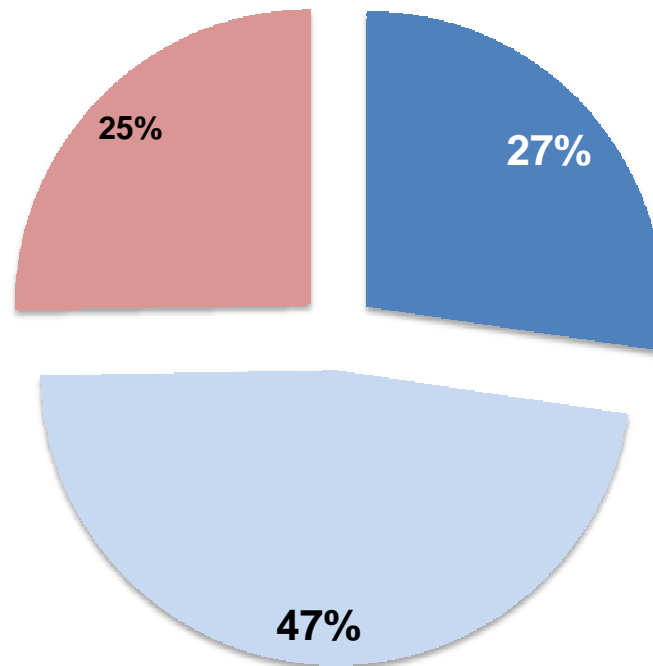
Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011 – *Gastronomie*

Gesamtbeurteilung der Geschäftslage im Winterhalbjahr 2010 / 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

- DEHOGA-V. Bayern
- ▶ Anzahl der Befragten: 190
- ▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

- gut
- befriedigend
- schlecht

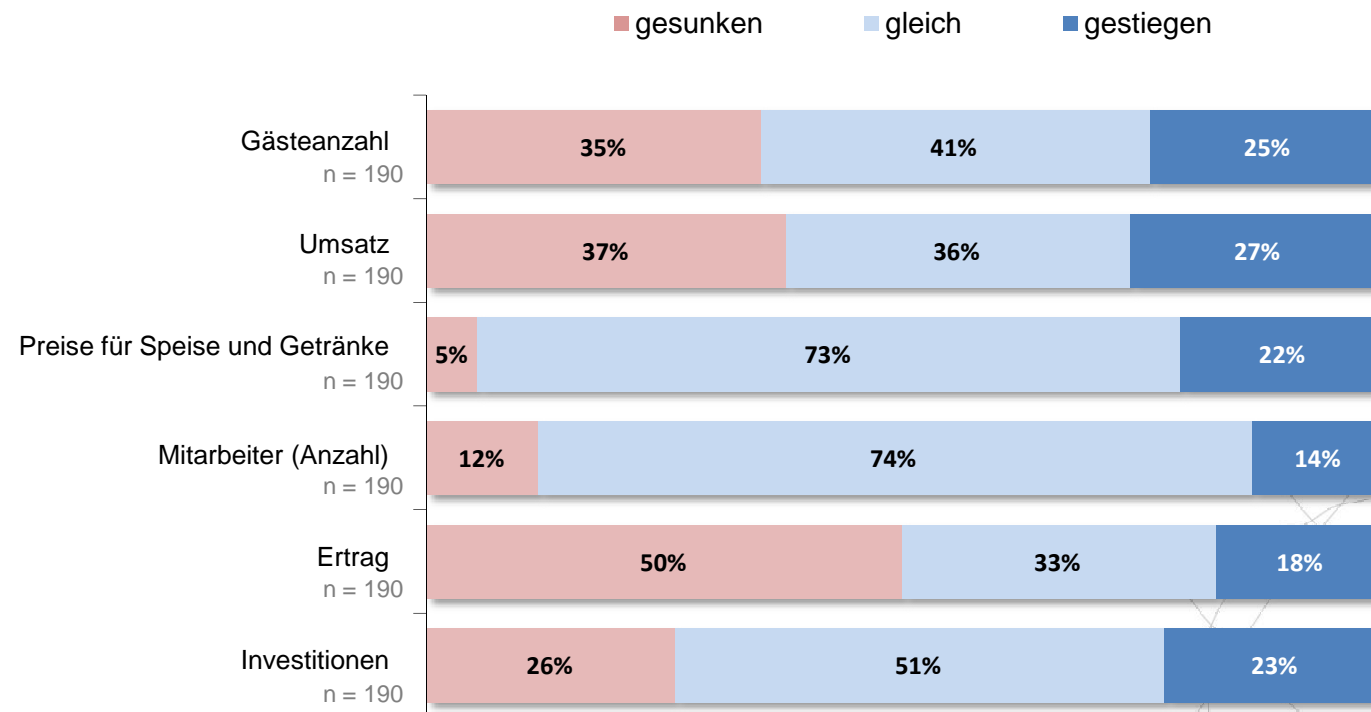
Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.2 Beurteilung der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011 – *Gastronomie*

Beurteilung von Einzelaspekten der Geschäftslage im Winter-HJ 2010 / 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-V. Bayern
 ► Anzahl der Befragten: 190
 ► Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

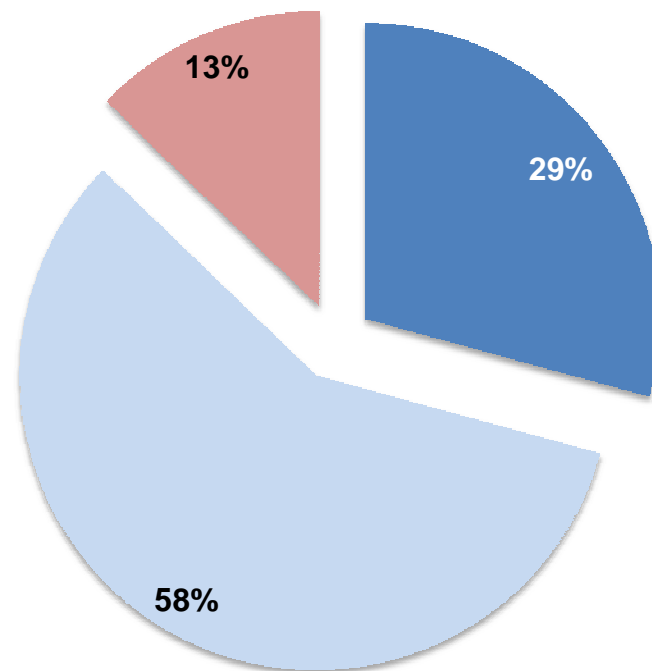
Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.2 Beurteilung der Geschäftserwartungen für das Sommer-HJ 2011 – *Gastronomie*

Gesamtbeurteilung der Geschäftserwartungen für das Sommerhalbjahr 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

- DEHOGA-V. Bayern
- ▶ Anzahl der Befragten: 188
- ▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

- günstiger
- gleich bleibend
- ungünstiger

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.2 Beurteilung der Geschäftserwartungen für das Sommer-HJ 2011 – *Gastronomie*

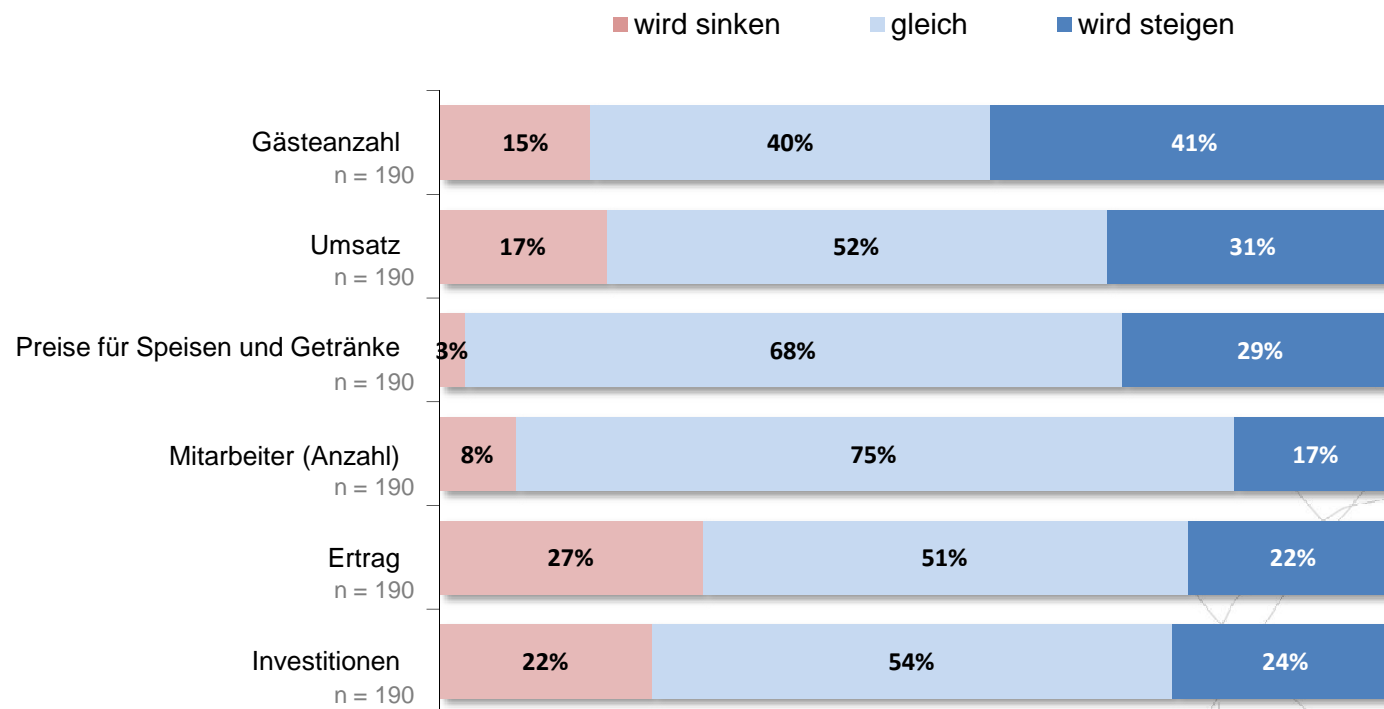
Beurteilung von Einzelaspekten der Geschäftserwartungen für das Sommer-HJ 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-V. Bayern

▶ Anzahl der Befragten: 190

▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

Mögliche Abweichungen um 1% der Summe der Einzelwerte von 100% sind rundungstechnisch bedingt.

■ 3.2 Gegenwärtige Problembereiche – *Gastronomie*

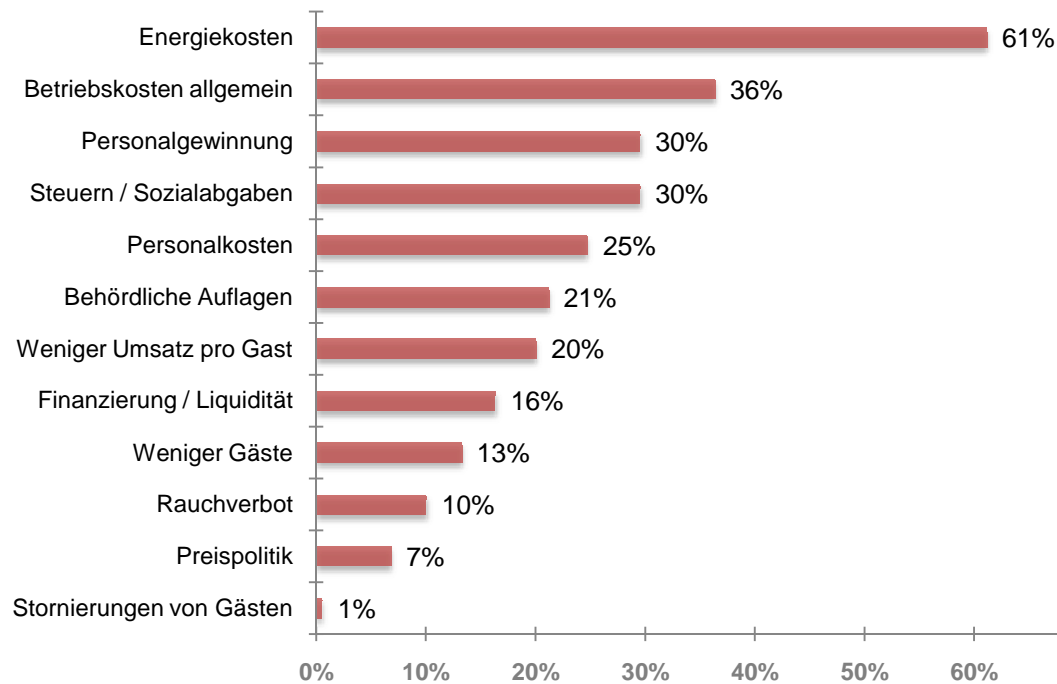
Gegenwärtige Problembereiche im eigenen Betrieb (max. 3 Nennungen)

> Anteilswerte (Angabe in % der Fälle)

■ DEHOGA-V. Bayern

▶ Anzahl der Befragten: 190

▶ Basis: alle Befragte



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2011

■ DEHOGA-Konjunkturumfrage: *Ansprechpartner*

IMT – Institut für Management und Tourismus



Wissenschaftliche Leitung

■ *Prof. Dr. Bernd Eisenstein*

Tel.: 0481 / 85 55 545

E-Mail: eisenstein@fh-westkueste.de



Projektleitung und Gesamtkoordination

■ *Dipl.-Kffr. (FH) Sylvia Müller, M.A.*

Tel.: 0481 / 85 55 547

E-Mail: s.mueller@fh-westkueste.de

www.imt-fhw.de

